

**Media Baru dan Komunikasi Interpersonal : Studi Etnografi Virtual
Komunikasi Interpersonal berbasis Media Baru di Grup *Whatsapp* Badan
Sosial Mardi Wuto Yogyakarta periode Mei-Juni 2019**

Ikhsan Fauzi adha

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

ikhsanfauziadha@gmail.com

ABSTRAK

Komunikasi interpersonal adalah komunikasi yang sering dilakukan setiap hari bahkan komunikasi interpersonal di dalam media baru namun, bagi penyandang tunanetra media baru sulit digunakan karena memiliki keterbatasan. Skripsi ini membahas tentang bagaimana Komunikasi Interpersonal berbasis media baru pada penyandang Tunanetra di Badan Sosial Mardi Wuto dengan menggunakan 5 dimensi komunikasi interpersonal devito. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penilitin kualitatif dengan menggunakan pendekatan etnografi virtual, bahwa bagaimana komunikasi interpersonal berbasis media baru dapat dilakukan dan bagaimana media baru dapat membantu penyandang tunanetra untuk dapat berkomunikasi secara efektif.

Hasil analisa penelitian ini menunjukkan bahwa tunanetra dapat terbantu untuk melakukan komunikasi interpersonal dengan menggunakan aplikasi *google talkback* yang digunakan untuk membantu menggunakan *Whatsapp*. Dari segi komunikasi interpersonal berbasis media baru ada lima dimensi yang menjelaskan komunikasi berjalan dengan efektif. *Pertama*, Keterbukaan yang ada didalam Badan Sosial Mardi Wuto adalah adanya keterbukaan dari seluruh anggota, namun anggota tidak terbuka terhadap pengurus atau orang luar, *kedua*, empati yang ada dalam anggota grup sangat baik ketika ada anggota yang terkena musibah. *Ketiga*, Sikap mendukung dalam membantu penderita tunanetra baru sangat baik akan tetapi sikap kurang mendukung ketika ada anggota yang memberikan informasi yang dianggap mengganggu, *Keempat*, Sikap positif yang ada di badan sosial ini adalah badan sosial selalu berusaha mengakomodir bakat dari anggotanya. *Kelima*, Kesetaraan dalam komunikasi dengan sesama tunanetra dan awam dapat disetarakan dengan bantuan komunikasi berbasis media online.

Kata Kunci: *Komunikasi Interpersonal, Media Baru, Badan Sosial Mardi Wuto Yogyakarta.*

New media and interpersonal communication: ethnographic studies of virtual interpersonal communication based on new media in the whatsapp group of Mardi Wuto Yogyakarta Social Agency May-June 2019 period

Ikhsan Fauzi adha

Mercu Buana Yogyakarta University

ikhsanfauziadha@gmail.com

ABSTRACT

Interpersonal communication is communication that is often carried out every day even interpersonal communication in new media. However, for blind people, new media is difficult to use because it has limitations. This thesis discusses how new media-based Interpersonal Communication is used by persons with visual impairments at the Mardi Wuto Social Agency by using five dimensions of devito interpersonal communication. The method used in this study is a qualitative research method using a ethnographic studies of virtual approach, that how new media-based interpersonal communication can be done and how new media can help blind people to communicate effectively.

The results of the research analysis show that blind people can be helped to conduct interpersonal communication by using the google talkback application that is used to help them in using Whatsapp. In terms of new media-based interpersonal communication, there are five dimensions that explain communication to be effective. First, the openness within the Mardi Wuto Social Agency is the openness of all members, but members are not open to administrators or outsiders, secondly, the empathy within group members is very good when there is a member having problems. Third, a supportive attitude in helping new blind people is very good, but there is a lack of support when members give information that is considered disturbing. Fourth, the positive attitude that exists in this social body is that social agencies always try to accommodate the talents of their members. Fifth, equality in communication with fellow blind and lay people can be equated with the help of online media-based communication. New Media, Mardi Wuto Social Agency Yogyakarta.

Keywords: Interpersonal communication, new media, particularly during the Mardi Wuto yogyakarta in Central Java.