

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita

Cangara, hafied. 2014. *Perencanaan & strategi komunikasi*. Depok: Rajagrafindo persada.

El Ishaq Ropingi. 2017. *Public Relations Teori dan Praktik*. Malang: Intrans Publishing.

Fachruddin. Andi. 2012. *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kriyantono. Rachmat. 2012. *Public Relations Wraiting*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikai Massa*. Jakrta : PT. Salemba Humanika.

Morrisan. 2008. *Manajemen Public Relation*. Jakarta : Kencana

Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: Elex Media Komputationdo.

Rumanti, Maria Assumpta. 2005. *Dasar-Dasar Public Relation Teori dan Praktek*. Jakarta: Raya Grasindo Persada

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kulaitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

### Skripsi :

Angwarmase. Y. A. 2014. *Implementasi Cyber Public Relations dalam meningkatkan Reputasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta Sebagai Universitas Riset Dunia*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Meirianti .R.A. 2018. *Efektifitas Cyber Public Relations Pada Media Sosial Instagram Satpol PP Kota Surabaya*. Surabaya: Magister Media dan Komunikasi. Universitas Airlangga.

Gusmi. Nurhadiani.2016. *New Media Dalam Proses Pembentukan Citra (Studi Deskriptif Kualitatif pada Bidang Humas Kepolisian Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Pengelolaan Website [www.tribratanewsjogja.com](http://www.tribratanewsjogja.com))*. Yogyakarta :Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

**Website:**

<http://www.royalambarrukmo.com> diakses pada tanggal 24 april 2019 pukul 17.00 WIB