

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Bungin, Burhan. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi Pertama*. Jakarta :  
Kencana.

Durianto, Darmagi dkk. 2003. *INVANSI PASAR DENGAN IKLAN YANG  
EFEKTIF : Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*. Jakarta :  
PT.Gramedia Pustaka Utama.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisi Multivariat Dengan Program  
SPSS.Semarang* : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hamdi, Asep Saepul. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam  
Pendidikan*. Yogyakarta : CV Budi Utama.

Kriyantono, Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan : Teori dan Praktek*. Malang  
: Universitas Brawijaya Press (UB Press).

Kurniawan, Arif Rakhman. 2014. *Total Marketing : Segala Hal Tentang  
Marketing & Bagaimana Menjadi Sales Handal*. Yogyakarta : KOBIS.

Morissan. 2010. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Penamedia Group.

Nurgiyantoro, Burhan. 2001. *Penelitian Dalam Pengajaran Bahasa Dan Sastra*.  
Yogyakarta : BPFE UGM

Sangajdi, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan  
Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.

Sari, Nia. 2015. *Pengolahan dan Analisis Data Statistika dengan SPSS*.

Yogyakarta : CV Budi Utama.

Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen ; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

### **Skripsi**

Difika, Fifit. 2016. *Dakwah melalui Instagram (studi analisis materi dakwah dalam Instagram Yusuf Mansur, Felix Siauw, Aa Gym, Arifin Ilham)*. Undergraduate (S1) thesis, UIN Walisongo.

Herdanu, M Refky. 2017. *Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Minat Beli Pada Produk Susu Anlene PT.Fontera Brand (Studi di Bandar Lampung)*. Skripsi Thesis, Universitas Lampung.

Lutfiyati, Nur Latifah. 2018. *Efektivitas Penggunaan Instagram Larissa Aesthetic Center Sebagai Media Beriklan Berdasarkan Metode Customer Response Index (CRI) Periode Maret - Mei 2018*. Skripsi Thesis, Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

Nafidah, Nurun. 2015. *Pengaruh Kinerja Pustakawan Terhadap Keputusan Pemustaka Pada Perpustakaan Universitas Indonesia*. Skripsi Thesis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Setyaji, Asasuddin. 2011. *Consumer Decision Model Analisis Keefektifan Iklan: Studi Empiris Iklan Di Televisi Tentang Produk Kendaraan Bermotor Yamaha Di Kecamatan Kendal Kota*. Skripsi Thesis, Universitas Negeri Semarang.

### **Website**

[www.instagram.com/makeoverid](http://www.instagram.com/makeoverid) (10 Mei 2019 / 11.21)

<https://www.makeoverforall.com/> (28 April 2019 / 19:14)

<https://www.paragon-innovation.com/>(28 April 2019 / 21.30)

<https://shopee.co.id/makeoverofficial>(28 April 2019 / 21.46)

<https://www.youtube.com/user/makeoverid>(28 April 2019 / 21.53)