

**HUBUNGAN MOTIVASI KONSUMEN DAN HARGA TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN *LIPCREAM*  
WARDAH**

Natalia Fransisca

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

[Nataliafransisca31@yahoo.com](mailto:Nataliafransisca31@yahoo.com)

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mencari dan menganalisis hubungan motivasi konsumen dan harga terhadap loyalitas konsumen dalam menggunakan lipcream Wardah. Data yang digunakan merupakan data primer dari *followers officialinstagram* Wardah yang menggunakan lipcream Wardah. Metode sampling yang digunakan yaitu *purposive sampling* dalam pemilihan responden. Metode pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana. Hasil penelitian secara parsial ada hubungan yang positif dan signifikan antara motivasi konsumen dengan loyalitas konsumen dalam menggunakan lipcream Wardah dilihat dari thitung 8,402 > ttabel 1,984, ada hubungan yang positif dan signifikan antara harga dengan loyalitas konsumen dalam menggunakan lipcream Wardah thitung 8,540 > ttabel 1,984. Lalu hasil uji determinasi ada hubungan yang signifikan antara motivasi konsumen dengan loyalitas konsumen sebesar 0,413 atau 41,3% dan sisanya 58,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dan hasil uji determinasi kedua ada hubungan yang signifikan antara harga dengan loyalitas konsumen sebesar 0,421 atau 42,1% dan sisanya 57,9% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Motivasi Konsumen, Harga, Loyalitas Konsumen**

# **CONSUMER MOTIVATION RELATIONSHIP, PRICE TO CONSUMER LOYALTY IN USING WARDAH LIPCREAM**

Natalia Fransisca

University Of MercuBuana Yogyakarta

[Nataliafransisca31@yahoo.com](mailto:Nataliafransisca31@yahoo.com)

## **Abstract**

This study aims to find and analyze the relationship of consumer motivation, price to consumer loyalty in using Wardah lip cream. The data used is the primary data from Wardah's official Instagram followers who use Wardah lip cream. The sampling method used was purposive sampling in selecting respondents. The data processing methods in this study used simple regression analysis. The results of the study partially have a positive and significant relationship between consumer motivation and consumer loyalty in using Wardah lip cream seen from t count  $8.402 >$  from t table 1.984, there is a positive and significant relationship between price and consumer loyalty in using Wardah lip cream  $tcount 8.540 > ttable 1.984$ . Then the results of the determination test there is a significant relationship between consumer motivation and consumer loyalty by 0.413 or 41.3% and the remaining 58.7% is influenced by other factors not examined in this study. And the results of the second determination test there is a significant relationship between price and consumer loyalty of 0.421 or 42.1% and the remaining 57.9% is influenced by other factors not examined in this study.

**Keywords:** Consumer Motivation, Price, Consumer Loyalty