

Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Cutlip, Scott M. (2006). *Effective Public Relations*. Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Gregory. (2012). *Public Relations dalam Praktik*. Jakarta : Erlangga.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. (2012). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. (2006). *Komunikasi Organisasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. (2012). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Ruslan, Rosady. (2008). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo.
- Wasesa, Agung, Silih. (2010). *Strategi Manajemen Public Relations*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Suparmo, Ludwig. (2011). *Aspek Ilmu Komunikasi dalam Public Relations*. Jakarta : PT Indeks.
- Sule, Ernie Trisnawati dan Kurniawan Saefullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Widodo, Suparno Eko. (2015) *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Jurnal

- Nurjanah, Adhianty dan Frizki Yulianti. 2016. *Humas pemerintah & Digital Public Relations* (Studi Kasus: Humas Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Mensosialisasikan Tagline “Jogja Istimewa”).
- Mahendra, Gerry Katon. 2017. *Pengaduan Pelayanan Kesehatan di Unit Pelayanan Informasi dan Keluhan (UPIK)*.

Sumber lain

upik.jogjakota.go.id/

jogjakota.go.id