

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* ”SMART HEALTH”**  
**PUSKESMAS GAMPING II SEBAGAI MEDIA PRESENTASI DAN**  
**PROMOSI VISUAL**

Annisa Eka Hapsari

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

[hapsarianisaeka@gmail.com](mailto:hapsarianisaeka@gmail.com)

Abstrak

Puskesmas merupakan unit pelaksana teknis kesehatan di bawah supervisi Dinas Kesehatan Kabupaten/Kota. Secara umum, mereka harus memberikan pelayanan yang baik melalui Upaya Kesehatan Perorangan (UKP) atau Upaya Kesehatan Masyarakat (UKM). Keberadaan Puskesmas sangat bermanfaat bagi keluarga yang tidak mampu. Puskesmas Gamping II yang terletak di kabupaten Sleman selalu berusaha untuk melayani pasien dengan baik dalam segala kebutuhan perawatan dengan harapan pasien yang memperoleh kesehatan merasa puas. Yang membedakan Puskesmas ini dengan Puskesmas yang lain adalah fitur “*finger print*”. Tujuan dari pembuatan karya skripsi ini yaitu pembuatan video promosi dan katalog untuk bacaan yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada masyarakat atau calon pasien mengenai program kerja, pelayanan, aktivitas dari Puskesmas Gamping II. Dengan menggunakan metode kualitatif dengan metode perancangan untuk menentukan konsep dalam sebuah perancangan termasuk perancangan *company profile* dibutuhkan pengumpulan data seperti observasi dan wawancara, perancangan konsep dilakukan secara verbal dan visual. Dalam perancangan katalog memiliki beberapa tahapan, yaitu *Thumbnail*, *Rough Sketch*, *Comprehensive Layout* dan *Final Design*, media yang digunakan untuk membuat katalog menggunakan *Adobe Illustrator*. Sehingga karya yang dihasilkan dari skripsi ini berupa video promosi “*Company Profile*” dengan durasi 10 menit 17 detik dan katalog atau majalah yang memuat berbagai informasi mengenai Puskesmas Gamping II dan nantinya digunakan untuk media promosi oleh instansi tersebut.

**Kata Kunci** : Puskesmas, *Company Profile*, media promosi

# PLANNING COMPANY PROFILE "SMART HEALTH" PUSKESMAS

## GAMPING II AS A MEDIA PRESENTATION AND VISUAL

### PROMOTION

Annisa Eka Hapsari

Mercu Buana University of Yogyakarta

[hapsarianisaeka@gmail.com](mailto:hapsarianisaeka@gmail.com)

#### Abstract

The Puskesmas is a health technical implementing unit under the supervision of the District / City Health Office. In general, they must provide good service through Individual Health Efforts (UKP) or Public Health Efforts (SMEs). The existence of a Puskesmas is very beneficial for families who cannot afford it. Gamping II Health Center located in Sleman Regency always strives to serve patients well in all treatment needs in the hope that patients who get health are satisfied. What distinguishes this Puskesmas from other Puskesmas is the "finger print" feature. The purpose of making this paper is to make promotional videos and catalogs for reading that aim to provide knowledge to the public or prospective patients about work programs, services, activities from the Gamping II Health Center. By using qualitative methods with design methods to determine concepts in a design including company profile design, data collection is needed such as observation and interviews, conceptual design is done verbally and visually. In catalog design, there are several stages, namely Thumbnail, Rough Sketch, Comprehensive Layout and Final Design, the media used to catalog using Adobe Illustrator. So that the work produced from this thesis is a promotional video "Company Profile" with a duration of 10 minutes 17 seconds and a catalog or magazine that contains various information about the Gamping II Health Center and later used for media promotion by the agency.

**Keywords:** Health centers, Company Profile and Promotion Media