

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Djaslim Saladin. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen. Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hadari, Nawawi. 2001. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Hasan, Saipullah. 2015. *Pengantar CSR Sejarah, Pengertian, dan Praksis*. Jakarta : Pustaka Pelajar
- Jefkins, Frank. 2007. *Periklanan (advertising)*, diterjemahkan oleh Haris Munandar, edisi Ketiga. Jakarta : Grafindo.
- Kartini, Dwi. 2013. *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi Di Indonesia*. Bandung: Refika Aditama.
- Kotler, Philip, Keller, Lane, Kevin. 2018. *Manajemen Pemasaran, edisi.12 Jilid I*, penerjemah oleh Benyamin Molan. Jakarta: INDEKS
- Moloeng, Lexy J. 2017, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy.2004.*Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*.Remaja Bandung: Rosdakarya.
- Noor, Juliansyah. 2017. *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*, Cetakan ke-7, Jakarta: Kencana.
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek: Tujuh Langkah Membangun Merek yang Kuat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan dan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*, Edisi 8, Jakarta : Salemba Empat.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, Fandi. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI
- _____. 2011. *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta:ANDI
- Untung, Budi. 2014. *CSR dalam Dunia Bisnis*, Yogyakarta: ANDI
- Wibowo, A.Lili, Priansa, Donni. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Wijaya, Nikodemus HS, dkk. 2019. *Etika Bisnis-Panduan Bisnis Berwawasan Lingkungan bagi Profesioanl Indonesia*. Yogyakarta: ANDI
- Yuswohadi. 2015. *Marketing to the Middle Class Muslim*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Jurnal

- Ellena Nurfazria Handayani, *Tesis : Analisis Peran Program Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Memmbangun Corporate Reputatio, Brand Equity, dan Social Equity Brand; Studi kasus Merk Lifebuoy PT Unilever*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.2012. Diakses dari :<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20298558-T29979Ellena%20Nurfazria%20Handayani.pdf> pada 09 April 2019.
- Fajar Moch.Sidik, Agus Rahayu, Ratih Hurriyati, "Pengaruh Tanggung Jawab Sosial (CSR) Terhadap Corporate Reputation dan Dampaknya pada Brand Equity, Jurnal Fakultas Ekonomi Manajemen & Bisnis Pasca Sarjana Universitas Pendidikan Indonesia PI-Vol.7 No.1 Maret 2016. Diakses dari : <http://ejournal.upi.edu/index.php/mdb/article/view/12772> pada 09 April 2019.
- Asa Ria Pranoto, Dede Yusuf, "Program CSR Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Menuju Kemandirian Ekonomi Pasca Tambang di Desa Sarijaya", Jurnal Ilmu Sosial dan Politik, Vol.18 No.1 Juli 2014 ISSN 1410. 2014. Diakses dari : <https://jurnal.ugm.ac.id/jsp/article/view/13094> pada 10 April 2019.

Website :

<https://www.paragon-innovation.com/about-paragon> diakses pada Maret 2019

<http://annualreport.id/highlight/konsep-pembangunan-berkelanjutan> diakses pada 17 Mei 2019

https://www.youtube.com/watch?v=V524ohBFdSA&feature=youtu.be&fbclid=IwARIT_ERwI_mbJ5qs0H2oB6AwpJpIK4cBUFST6II29QIG6KAN0mEM_epO-Eg diakses pada 20 Mei 2019

<https://www.youtube.com/watch?v=xonirtzgTVU> diakses pada 20 Mei 2019

https://www.youtube.com/watch?v=OR4rR_IdE_A diakses pada 16 Juni 2019

<https://www.youtube.com/watch?v=OOy2pRm0cz0> diakses pada 19 Juni 2019

https://www.youtube.com/watch?v=4yIESSI_juQ diakses pada 20 Juni 2019

<https://kumparan.com/@kumparanstyle/menjadi-relawan-dan-peduli-sosial-lewat-Wardah-inspiring-movement-1534326793069014436> diakses pada 20 Juni 2019

<https://www.cosmopolitan.co.id/article/read/4/2019/15700/pilihan-lipstik-lokal-yang-tahan-lama-dan-tidak-kering> tanggal 29 Juni 2019, pukul 11:00

<https://m.fimela.com/lifestyle-relationship/read/3809622/daftarkan-diri-kamu-jadi-relawan-Wardah-inspiring-movement> diakses pada 01 Juli 2019

<https://www.dream.co.id/beauty/Wardah-sabet-penghargaan-halal-top-brand-2018-181101a.html> diakses pada 2 Juli 2019

<https://www.alinea.id/gaya-hidup/Wardah-mengajak-masyarakat-berbagi-kebaikan-b1U4c9djr> diakses pada 2 Juli 2019

<https://www.Wardahbeauty.com/news/detail/Wardah-cantik-dari-hatiramadhan-yang-jauh-lebih-berarti> diakses pada 15 Juli 2019

<https://www.Wardahbeauty.com/news> diakses pada 15 Juli 2019