

Daftar Pustaka

Buku :

- Abdullah, Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo
- Bagdakin, Ben H. 2004. *The New Media Monopoly*. Boston: Beacon Prees.
- Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Christopher lovelock, Jochen wirtz dan Jacky mussy. 2010. *Pemasaran Jasa*. Jakarta : Erlangga.
- Cristopher H, Lovelock and Lauren K Wright. 1999. *Principle of Service Marketing and Management*. PrenticeHall : 2 edition.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Sasaran Tutorial Nurani Sejahtera.
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga, Alih Bahasa
- Dwi Kartini Yahya. Jubilee, Enterprise. 2014“*Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*”. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Huriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Kabbani, Shama Hyder. 2012. *The Zen of Social Media Marketing*. Texas : Benbella Books.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Keduabelas Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid I*. Jakarta : Erlangga.

- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Limakrisna, Nanada Susilo. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Amitra Wacana Media.
- Mc Quail, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moeleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Nazir, Moh. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : LKIS.
- Poerwanto dan Zakaria Lantang Sukirno. 2016. *Komunikasi Bisnis Perspektif Konseptual dan Cultural*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Purwadarminto. 1996. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Pusat Hubungan Masyarakat. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI, Cet. 1*. Pusat Hubungan Masyarakat Kementerian Perdagangan RI Jakarta.
- Rambat, Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta : Salemba Empar.
- Samsul Anam, dkk. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya : IAIN Ampel Press.
- Sunarto, Prayitno dan Rudy Harjanto. 2017. *Manajemen komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communications Management), Catatan ke-1*. Depok : PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. *Service Management : Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta : ANDI

Internet :

<http://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia> diakses tanggal 10

[Februari 2019](#)