

# **TINGKAT KONSUMSI KONSUMEN CAFÉ KOPI PASTE SOROWAJAN YOGYAKARTA**

## **ABSTRAK**

Yogyakarta adalah kota dengan berbagai predikat, banyak julukan yang dimiliki kota ini, kota kebudayaan, kota pelajar, kota pariwisata dan daerah yang mempunyai hak istimewa. Fenomena yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari masyarakat konsumen, juga sangat diwarnai dengan kegempitaan kegiatan konsumsi. Pokok permasalahan dalam penulisan ini adalah bagaimana budaya dan konsumsi konsumen Café Kopi Paste Sorowajan Baru Yogyakarta? Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui pola yang terbentuk pada konsumen café kopi paste Surowajan Baru.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah manager dan pengunjung Café Kopi Paste Jl Sorowajan Baru. Subjek yang dipilih adalah orang-orang yang memahami dan mengetahui informasi yang memadai untuk kebutuhan penelitian tentang startegi komunikasi pemasaran dalam menarik pengunjung untuk kembali.

Hasil penelitian tentang pola konsumsi konsumen café di Café Kopi Paste Sorowajan Yogyakarta menunjukkan perilaku konsumsi kopi yang dilakukan peminum kopi dapat dilihat dari aktor atau peminum kopi, aktivitas yang dilakukan, penampilan, alasan konsumsi kopi dan tempat minum kopi. Hal-hal yang mempengaruhi perilaku `konsumsi kopi antara lain media sosial, gaya hidup, teman atau rekan kerja, keluarga, pendapatan, motif dan pengetahuan peminum kopi.

Kata Kunci : Tingkat Konsumsi, Konsumen, Café, Kopi Paste, Yogyakarta

## **ABSTRACT**

Yogyakarta is a town with many honorific nicknames, many of which belonged to the city, city of culture, city, urban tourism and areas which have the privilege. Phenomena that occur in everyday life of the consumer society, also strongly tinged with kegempitaan activities of consumption. Principal problems in writing this is how cultural and consumer consumption Café Coffee Paste Sorowajan Baru Yogyakarta? As for the purpose of this research is to know the pattern formed by the consumer of the new café coffee paste Surowajan.

In this study, the researchers used a qualitative descriptive study types. The subject in this study is the manager and visitor Café Coffee Paste Jl Sorowajan bARU. The subject chosen is the people who understand and know the information is adequate for the needs of research on marketing communications strategy in attracting visitors to return.

The results of the research on the consumption pattern of consumers café at Café Coffee Paste Sorowajan Yogyakarta showed coffee consumption behavior committed coffee drinkers can be seen from the actor or coffee drinkers, the activity being performed, appearance, the reason coffee consumption and place a coffee. Things that affect the behavior of coffee consumption among other social media, lifestyle, friends or work colleagues, family, income, motives and knowledge of coffee drinkers.

Keywords: Consumption Level, Consumption, Café, Kopi Paste, Yogyakarta