

DAFTAR PUSTAKA

- Fajri, A. F. (2016). Implementasi Algoritma Apriori Dalam Menentukan Program Studi Yang Diambil Mahasiswa. Sistem Informasi, Stmik Jayanusa. ISSN: 1979-9292 E-ISSN: 2460-5611.
- Fitriati, D. (2016). Implementasi Data Mining untuk Menentukan Kombinasi Media Promosi Barang Berdasarkan Perilaku Pembelian Pelanggan Menggunakan Algoritma Apriori. Teknik Informatika, Universitas Pancasila. ISBN : 979-587-626-0.
- Kusrini, & Lutfi, T. E. (2009). *Algoritma Data Mining*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Prosetyo, E. (2012). *Data Mining Konsep Dan Aplikasi Menggunakan Matlab*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sani, A. (2016). Analisa Penjualan Retail Dengan Metode Association Rule Untuk Pengambilan Keputusan Strategis Perusahaan : Studi Kasus PT. Xyz. Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Widuri. ISSN: 2460-2105.
- Santoso, H. (2017). Data Mining Penyusunan Buku Perpustakaan Daerah Lombok Barat Menggunakan Algoritma Apriori.
- Sari, P., & Sinaga, B. (2018). Aplikasi Data Mining Dengan Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Penjualan Produk Terbesar Pada CV. Sakura Photo. Program Studi Teknik Informatika, STMIK Pelita Nusantara Medan. e-ISSN 2580-9741 p-ISSN 2088-3943.
- Suharjo, I. (2015). Klasifikasi Melalui Clustering untuk Memprediksi Tingkat Kelulusan Siswa Berdasarkan Data Akademik Perguruan Tinggi (Studi Kasus Data: Program Psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Yanto, R., & Dikekusuma, H. (2017). Pemanfaatan Data Mining Untuk Penempatan Buku Di Perpustakaan Menggunakan Metode Association. Jurusan Sistem Informasi, STMIK Bina Nusantara Jaya Lubuklinggau. ISSN: 2407-4322.

