

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan persepsi harga secara parsial terhadap keputusan pembelian pengguna kosmetik Wardah di Muntilan Jawa Tengah.

Penelitian ini berjenis kuantitatif. Teknik pengambilan sampel, yaitu dengan cara *Simple Random Sampling*, yaitu pengambilan sampel anggota populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi tersebut. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan aplikasi SPSS IBM. 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah. Harga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah.

Kata Kunci: *Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kosmetik Wardah*

## **ABSTRACT**

This study aims to analyze the effect of product quality and price perception partially on purchasing decisions of Wardah cosmetics users in Muntilan, Central Java.

This research is quantitative research. The sampling technique is Simple Random Sampling, which is the sampling of population members randomly regardless of the strata in the population. Data analysis used multiple linear regression analysis with IBM SPSS 22 applications.

The results showed that product quality had a positive and significant effect partially on Wardah's cosmetic purchasing decisions. Price is partially positive and significant effect on Wardah's cosmetic purchasing decisions.

Keywords: Purchase Decision, Product Quality, Price Perception, Wardah Cosmetics