

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan :

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah.

B. Saran

Secara keseluruhan variable-variabel yang telah diteliti yaitu: Kualitas produk dan Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah, menunjukkan hasil yang baik dan positif, hanya perlu ditingkatkan lagi dengan dilakukannya evaluasi dan tindak lanjut berkesinambungan di setiap tahunnya agar setiap pencapaian yang dihasilkan dapat semakin meningkat lebih baik. Terlebih evaluasi pada harga, agar setiap konsumen dapat lebih tertarik lagi untuk melakukan keputusan pembelian kosmetik Wardah.