

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan :

1. *Product* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian motor Honda ABC Motor Kalasan.
2. *Price* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian motor Honda ABC Motor Kalasan.
3. *Promotion* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian motor Honda ABC Motor Kalasan.
4. *Distribution* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian motor Honda ABC Motor Kalasan.

B. Saran

Secara keseluruhan variable-variabel bauran pemasaran yang diteliti pada penelitian ini berpengaruh terhadap keputusan pembelian motor Honda di ABC Motor Kalasan menunjukkan hasil yang baik dan positif, hanya perlu ditingkatkan lagi dengan dilakukannya evaluasi dan tindak lanjut berkesinambungan di setiap tahunnya agar setiap pencapaian yang dihasilkan dapat semakin meningkat lebih baik. Terlebih evaluasi pada harga, agar setiap konsumen dapat lebih tertarik lagi untuk melakukan keputusan pembelian motor Honda di ABC Motor Kalasan.