

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Komunikasi persuasif oleh Erto's Beauty Clinic Jakarta dalam menarik perhatian konsumen milenial yaitu melalui iklan dengan menggunakan *endorsement* artis pada media *instagram* terdiri dari strategi komunikasi persuasif dan teknik-teknik komunikasi persuasif serta cara penyampaian pesan persuasif yang masing-masing memiliki indikator penting dalam menarik perhatian konsumen milenial. Bentuk komunikasi persuasif tersebut mempunyai pengaruh besar terhadap apa yang akan dilakukan untuk menarik perhatian konsumen milenial terhadap Erto's.

Penentuan strategi komunikasi persuasif dengan menggunakan strategi komunikasi persuasif *the meaning construction* sebagai evaluasi serta upaya langkah awal yang dilakukan Erto's Beauty Clinic dalam menarik perhatian konsumen milenial. Strategi ini dianggap paling penting, karena dengan memanipulasi pengertian akan mempermudah dalam menarik perhatian konsumen milenial. Bentuk komunikasi persuasif yang dilakukan Erto's dengan menggunakan teknik komunikasi persuasif yaitu teknik asosiasi, teknik integrasi, teknik ganjaran, teknik tataan, teknik *red-herring* sebagai bentuk komunikasi persuasif Erto's Beauty Clinic untuk menarik perhatian konsumen milenial.

Pada kegiatan ini penulis dapat menganalisis bahwa dalam menarik perhatian konsumen milenial sangat berhubungan dari adanya langkah persuasif yang efisien dalam menentukan strategi dan teknik komunikasi persuasif, sehingga Erto's dapat

menyampaikan pesannya secara tepat dengan memilih media *instagram* untuk memberikan informasi berupa iklan melalui *endorsement* artis yang tujuannya untuk menarik perhatian konsumen milenial.

## **B. Saran**

Saran mengenai bentuk komunikasi persuasif yang dilakukan Erto's untuk menarik perhatian konsumen milenial diharapkan selalu mampu mempertahankan eksistensi dibidang *skin care*. Selain itu mampu konsisten terhadap apa yang telah ditetapkan dalam menggunakan strategi dan teknik persuasif untuk menarik perhatian konsumen milenial. Karena banyaknya *competitor* dibidang yang sama Erto's harus terus menerus melakukan inovasi baru yang lebih menarik lagi yang tidak mudah ditiru dengan perusahaan lain. Dan dengan adanya penelitian ini diharapkan sebagai informasi serta referensi bagi penelitian berikutnya.