

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- A. Devito, Joseph. 2010. *Komunikasi Antarmanusia*, Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- A.W Suranto, 2005. *Komunikasi Perkantoran “Prinsip Komunikasi untuk Meningkatkan Kinerja Perkantoran”*, Yogyakarta: Media Wacana
- Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Dinamika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Prkatek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. 2016. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Indriantoro, Nur. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE
- Jahja, Yudrik. 2011. *Psikologi Perkembangan*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Media Prenada
- Malik, Dedy D. dan Iriasantara, Yosol, 1994. *Komunikasi Persuasif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Mulyana
- Mulyana, Deddy. 2004. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Pawito. 2000. *Penelitian Komunikasi Kulaitatif*, Yogyakarta: LKIS.

- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT Remadja Rosdakarya
- Retno I, Fatma. 2007. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ritonga, M. Jamilluddin. 2005. *Tipologi Pesan Persuasif*, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia
- Rostamailis. 2005. *Perawatan Badan, Kulit dan Rambut*, Jakarta: Rineka Cipta
- Soemirat, Saleh dan Suryana, Asep. 2014. *Komunikasi Persuasif*, Tangerang Selatan: Universitas Terbuka
- Takdir, Dedy dan Mahmudin. 2015. *Kewirausahaan*, Yogyakarta: Wijana Wihardi Jaya
- Widjaja, H. A. W. 2000. *Pengantar Studi Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Rineka Cipta
- \_\_\_\_\_. 2002. *Komunikasi (Komunikasi dan Hubungan Masyarakat)*, Jakarta: Bumi Aksara

#### **SUMBER ONLINE :**

- Investor Daily. (2018). “*Industri Kosmetik Nasional Tumbuh 20%*”. URL: <https://www.kemenperin.go.id/> diakses pada 10 Mei 2019
- Indonesia Finance Today. (2018). “*Indonesia Lahan Subur Industri Kosmetik*”. URL: <https://www.kemenperin.go.id/> diakses pada 10 Mei 2019
- Agung Hidayat. (2018). “*Industri kosmetik merias diri*”. URL: <https://www.industri.kontan.co.id/news/industri-kosmetik/> diakses 2 Juli 2019
- Anonim. (2018). “*The Future of Skin care: Game-changing Trends and Influencers*”. URL: <https://www.euromonitor.com/indonesian/> diakses 2 Juli 2019