

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *efikasi diri* dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah ada hubungan yang positif antara *efikasi diri* dengan intensi berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Subyek yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa di Universitas Mercu Buana Yogyakarta dengan karakteristik memiliki berstatus mahasiswa aktif dan sudah menempuh 120 sks atau sedang mengerjakan skripsi. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode skala dari *Likert*. Sedangkan teknik analisis data yang di gunakan untuk mempengaruhi variabel bebas dan 1 variabel tergantung dalam penelitian ini adalah teknik analisis korelasi *Product Moment*. Hasil analisis korelasi antara *efikasi diri* dengan intense berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Mercu Buana Yogyakarta diperoleh koefisien korelasi $r = 0,408$ dan $p = 0,002$, artinya ada hubungan yang positif antara *efikasi diri* dengan intensi berwirausaha. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi *efikasi diri* maka akan semakin tinggi intense berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Sebaliknya, semakin rendah *efikasi diri* maka akan semakin rendah intensi berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.167 yang berarti bahwa *efikasi diri* memberikan sumbangan efektif sebesar 16,7% terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa di Universitas Mercu Buana Yogyakarta dan sisanya 83,3% dipengaruhi oleh faktor lainnya.

kata kunci : *efikasi diri dan intensi berwirausaha*

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between self-efficacy and entrepreneurial intentions in students at Mercu Buana University, Yogyakarta. The hypothesis proposed in this study is that there is a positive relationship between self-efficacy and entrepreneurial intentions in students at Mercu Buana University, Yogyakarta. The subjects used in this study were students at Mercu Buana University in Yogyakarta with the characteristics of having active student status and already taking 120 credits or working on a thesis. The data collection method used in this study is the Likert scale method. While the data analysis technique used to influence the independent variables and 1 dependent variable in this study is the Product Moment correlation analysis technique. The results of the correlation analysis between self-efficacy with intense entrepreneurship at students at Mercu Buana University Yogyakarta obtained correlation coefficient $r = 0.408$ and $p = 0.002$, meaning that there is a positive relationship between self-efficacy and entrepreneurial intentions. This means that the higher the self-efficacy, the higher the intense entrepreneurship for students at Mercu Buana University, Yogyakarta. Conversely, the lower the self-efficacy, the lower the intention of entrepreneurship in students at Mercu Buana University, Yogyakarta. The coefficient of determination (R squared) is 0.167 which means that self-efficacy contributes effectively by 16.7% to entrepreneurial intentions of students at Mercu Buana University in Yogyakarta and the remaining 83.3% is influenced by other factors.

Keywords: *self efficacy and entrepreneurial intentions*