

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, R., & Moningka, C. (2012). Gambaran perilaku konsumtif terhadap sepatu pada perempuan dewasa awal. *Jurnal Psibernetika*, 5(2), 76-90.
- Ahman, E. (2007). *Membina kompetensi ekonomi*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Airlangga. (2018). Industri kosmetik nasional tumbuh 20%. Diakses melalui <http://www.kemenperin.go.id/artikel/18957/industry-kosmetik-Nasional-Tumbuh-20>.
- Anggreini, R., & Mariyanti. (2014). Hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 34-42.
- Astasari, A. R., & Sahrah, A. (2006). Hubungan antara konformitas dengan perilaku membeli implusif pada remaja putri. Naskah Publikasi *Skripsi*: Universitas Wangsa Manggala.
- Azizah, P. N., & Listiara A. (2017). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif dalam pembelian tas melalui online shop pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (Fisip) dan Fakultas Ilmu Budaya (Fib) Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 6(1), 332-337.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan skala psikologi edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2015). *Psikologi sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Chaplin, J. P. (2004). *Kamus lengkap psikologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Djarmiko, P. (2014). *Kamus bahasa indonesia lengkap*. Surabaya: Anugerah.
- Dharmmesta, & Handoko. (2016). *Managemen pemasaran analisis perilaku konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

- Fitriyani, N., Widodo, B. P., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif mahasiswa di Gunung Sindur Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 55-68.
- Fromm, E. (1995). *Masyarakat yang sehat*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Hadi, S. (2004). *Statistika jilid dua*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015) Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 11(01), 5-11.
- Heni, S. A. (2013). Hubungan sma it antara kontrol diri dan syukur dengan perilaku konsumtif pada remaja Abu Bakar Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*.
- Hurlock, E. B. (2006). *Psikologi perkembangan suatu pendekatan sepanjang rentan kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Irmasari, M. (2010). *Berkomunikasi*. Yogyakarta: Yogyakarta KTSP
- Iswari, T. R. (2007). *Buku pegangan ilmu pengetahuan kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kartono, K. (1992). *Psikologi wanita: Mengenal gadis remaja dan wanita dewasa*. Bandung: Mandar Maju.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Mangkunegara, A. P. (2009). *Perilaku konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Mappiare, A. (2004). *Psikologi remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Myers, D. (2012). *Psikologi sosial*. Jakarta: Selemba Humanika.
- Mönks, F. J., Knoers, A.M.P., & Haditono, S. R. (2006). *Psikologi perkembangan: Pengantar dalam berbagai bagiannya*. Yogyakarta: Gajah Manda University Press.
- Octaviani, C., & Kartasasmita, S. (2017). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif pembelian produk kosmetik pada wanita dewasa awal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 1(2), 126-133.

- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif pada pramugari maskapai penerbangan "X". *Jurnal Psikologi*, 12(01), 10-17.
- Poerwardaminta. (2007). *Kamus umum bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Pratama, H. S. (2017). Hubungan konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap merchandise liverpool pada anggota suporter klub sepakbola liverpool di Bekasi. *Jurnal Psikologi*, 10(2), 138-147.
- Prayitno, E. (2006). *Psikologi perkembangan remaja*. Padang: Angkasa Raya.
- Prasetijo, R., & Ihalau, J. (2005). *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Safitri, R. M. (2017). *Modul praktikum analisis data*. Yogyakarta : Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Sarwono, S. W. (2009). *Psikologi remaja*. Jakarta: Selemba Humanika.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku konsumen*. Jakarta: PT Indeks.
- Sears, D. O. (2004). *Psikologi sosial 2*. Jakarta: Erlangga.
- Setiaji, B. (1995). *Konsumerisme*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Soetjningsih. (2004). *Tumbuh kembang remaja dan permasalahannya*. Jakarta: Sagung Seto
- Solomon. R. M. (2002). *Consumer behavior, buying, having and being*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suyasa, P., & Fransisca. (2005). Perbandingan perilaku konsumtif berdasarkan metode pembayaran. *Jurnal Phorensis*, 7(2), 172-199.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Kencana Prenanda Media.
- Sutisna. (2001). *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Tambunan, R. (2001). Remaja dan perilaku konsumtif. Diakses melalui www.e-psikologi.com.
- Ustadiyanto, R., & Ariani, S. R. (2002). *Strategi serangan internet marketing (2nd ed.)*. Yogyakarta: Andi.
- Wahyudi. (2013). Tinjauan tentang perilaku konsumtif remaja pengunjung mall Samarinda Central Plaza. *eJournal Sosiologi*.
- Wulansari, L. D. (2008). Perilaku membeli kosmetik wajah bermerek terkenal ditinjau dari harga diri dan gaya hidup mewah. *Skripsi*. Semarang: fakultas Psikologi.
- Zebua, A.S & Nurdjayadi. (2010). Hubungan antara konformitas dan konsep diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. *Jurnal Pronesis*, 3(6), 72-82.