

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku merokok pada remaja. Hipotesis yang diajukan pada penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara konformitas teman sebaya dengan perilaku merokok pada remaja. Subjek pada penelitian ini adalah siswa SMP Z yang memiliki kebiasaan merokok, rentang umur 13-15 tahun, dengan jumlah 50 subjek. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala konformitas dan skala perilaku. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis korelasi *product moment* dari Pearson. Hasil analisis data diperoleh hasil korelasi $r_{xy} = 0.491$ $p < 0.01$, yang berarti bahwa terdapat hubungan positif antara konformitas teman sebaya dengan perilaku merokok pada remaja. Nilai koefisien determinasi (*R Squared*) sebesar 0.241 menunjukkan bahwa variabel konformitas teman sebaya memiliki kontribusi sebesar 24.1% terhadap perilaku merokok pada remaja, sedangkan sumbangan efektif sebesar 75.9% dipengaruhi oleh faktor lain, yaitu pengaruh orang tua, faktor kepribadian, dan pengaruh iklan.

Kata kunci: perilaku merokok, konformitas, remaja.

ABSTRACT

The study aims to determine the relationship between peer conformity with smoking behaviors in adolescents. The hypothesis proposed in this study is that there is a positive relationship between peer conformity with smoking behaviour in adolescents. Subject in this study were SMP Z students who have a habit of smoking, age range 13-15 years, which totals 50 subjects. Data collection method in this study using scale of conformity and scale of behavior. The data analysis method used is the correlation analysis of the product moment from Pearson. The results of data analysis were obtained the correlation result of $r_{xy} = 0.491$ $p < 0.01$, meaning that there is a positive relationship between peer conformities with smoking behavior in teenagers. Value of coefficient of determination (R Squared) of 0.241 indicates that the conformities variable of peers has a contribution of 24.1% to the smoking behaviour in adolescents, while the effective contribution of 75.9% was influenced by other factors, namely Parental influences, personality factors, and advertising influences.

Keywords: *smoking behaviour, conformity, teenagers.*