

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh : 1) persepsi kegunaan terhadap minat wajib pajak dalam menggunakan *e-Filing*, 2) persepsi kemudahan terhadap minat wajib pajak dalam menggunakan *e-Filing*, 3) keamanan dan kerahasiaan terhadap minat wajib pajak dalam menggunakan *e-Filing*, 4) kesiapan teknologi informasi terhadap minat wajib pajak dalam menggunakan *e-Filing*, 5) kerumitan terhadap minat wajib pajak dalam menggunakan *e-Filing* di Kecamatan Gamping Kabupaten Sleman. Penelitian ini menggunakan metode *Convenient Sampling*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan cara yang nyaman yaitu subjek adalah wajib pajak badan bidang kuliner yang berada di Kecamatan Gamping, Kabupaten Sleman hingga mencapai jumlah yang dianggap cukup bagi peneliti. Berdasarkan analisis data dapat disimpulkan bahwa 1) Persepsi Kegunaan berpengaruh positif terhadap Minat Wajib Pajak, 2) Persepsi Kemudahan berpengaruh positif terhadap Minat Wajib Pajak, 3) Keamanan Dan Kerahasiaan berpengaruh positif terhadap Minat Wajib Pajak, 4) Persiapan Teknologi Informasi berpengaruh positif terhadap Minat Wajib Pajak, 5) Kerumitan berpengaruh negatif terhadap Minat Wajib Pajak.

**Kata Kunci:** Persepsi kegunaan, kemudahan, keamanan dan kerahasiaan, teknologi informasi, kerumitan.

## **ABSTRACT**

*This study aimed to find out the effect of 1) perceptions of usability towards the interest of taxpayers in using e-Filing, 2) perceived ease of interest of taxpayers in using e-Filing, 3) security and confidentiality of taxpayers' interest in using e-Filing, 4) technology readiness towards taxpayers interest in using e-Filing, 5) the complexity of taxpayers interest in using e-Filing in Gamping, Sleman Regency. This study used a Convenient Sampling method. The sampling technique in this study was conveniently, namely, the subjects were corporate taxpayers in the culinary field in Gamping, Sleman Regency. Data were taken until it reached a number that considered sufficient. Based on data analysis, it can be concluded that 1) Perception of Use had a positive effect on Taxpayer Interests, 2) Perception of Ease had a positive effect on Taxpayer Interests, 3) Security and Confidentiality had positive effect on Taxpayer Interests, 4) Information Technology Preparation had a positive effect on Mandatory Interest Taxes, 5) Complexity had a negative effect on Taxpayer Interests.*

**Keywords:** *Perception of usability, convenience, security and confidentiality, information technology, complexity.*