

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

1. Persepsi Kegunaan berpengaruh positif terhadap Minat Wajib Pajak
2. Persepsi Kemudahan berpengaruh positif terhadap Minat Wajib Pajak.
3. Keamanan Dan Kerahasiaan berpengaruh positif terhadap Minat Wajib Pajak .
4. Persiapan Teknologi Informasi berpengaruh positif terhadap Minat Wajib Pajak .
5. Kerumitan berpengaruh negatif terhadap Minat Wajib Pajak .

5.2. Saran

1. Bagi Kabupaten Sleman Kecamatan Gamping

Penelitian ini diharapkan dapat berguna dalam pengambilan keputusan untuk menyusun kebijakan perpajakan dan acuan mengenai wajib pajak dan khususnya di Kabupaten Sleman Kecamatan Gamping pada Sektor Dagang Kuliner.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi Peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan bukti studi kasus dan acuan atau referensi mengenai pembahasan yang berkaitan dengan topik dalam proses perkuliahan.