

Daftar Pustaka

Buku :

- Kotler, P.(2008).*Manajemen pemasaran*, Edisi ke-13, Jakarta: Erlangga
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Gibson, Ivancevich & Donelly. (2000). dalam buku Priansa & Wibowo. 2017. *Manajemen komunikasi & pemasaran* . cetakan ke-1 . ALPABETA.
- Syafaruddin. (2005). *Manajemen lembaga pendidikan islam*. Jakarta : Ciputat Press
- Priansa &Wibowo. (2017). *Manajemen komunikasi dan pemasaran*. Bandung: ALPABETA
- Abdullah Tamrin & Francis, T. (2013). *Manajemen pemasaran*.Jakarta: Rajawali Pres.
- Purhantara, Wahyu. (2010). *Metodelogi penelitian kuantitatif untuk bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung ALPABETA
- Nasution, S. (2002). *Metodologi penelitian naturalistik kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan UI, Manajemen Pendidikan (2009). Bandung : ALFABETA
- Agustini. (2013). *Pengelolaan dan unsur-unsur manajemen*. Jakarta : Citra Pustaka
- Marno & Supriyanto . (2008). *Manajemen dan kepemimpinan pendidikan islam*. Bandung : PT. Refika Aditama
- Nur, A.,& Masyhuri. (2011). *Metodologi riset manajemen pemasaran*. UIN-Maliki Press.

Umar, H. (2005). *Riset pemasaran dan perilaku konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia

Tjiptono F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI OFFSET

Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran*, Edisi ke-3. Yogyakarta: ANDI. Offst.

Sudaryono. (2016). *Manajemen pemasaran teori dan implementasi*. Yogyakarta : ANDI

R Luddlow. (2000). *The essence of effective communications*. United Kingdom : Prentice Hall Internasional

Jurnal :

Pariyanti, E. (2011). Analisis perbedaan tingkat kepuasan konsumen antara berbelanja secara langsung (offline shopping) dengan berbelanja online studi kasus stie lampung timur (dalam Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaan* (terjemahan). Jakarta: PT. Prehallindo.

Rakhman, A dan Rahayu, T.S.M. (2017). Pengaruh kualitas produk, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian variasi audio mobil di subur audio worskshop purwokerto. *Jurnal Manajemen dan Bisnis MEDIA EKONOMI*, xvii(1), 33-41

Sumber Lain :

https://karyatulisilmiah.com/pengertian-bauran-promosi/diakses_pada_3

[November 2018](#)