

ABSTRACT

Yuliyanti. 2019. *Semantics Analysis of Figurative Language on Adele's Songs Towards Listeners' Emotion*. Thesis. Undergraduate Program. Mercu Buana University of Yogyakarta. Advisor: Agustinus Hary Setyawan, S.Pd., M.A.

Keyword: Song, lyric, semantics, figurative language, listener's emotion,

A song is kind of media to communicate between the singer and the listener. Listening to a song can improve a student's ability in gaining new vocabulary and pronunciations. To most people, listening to a song can be the way to release stress, entertain people, and get inspiration or motivation. Nevertheless, when they did not know the meaning of the lyrics, it might have misunderstandings towards the intended meaning. Moreover, the lyrics of the song usually use figurative language in order to make beautiful lyrics. Therefore, this research analyzes the figurative language used on Adele's song. The aims of this research are to identify the types of figurative languages found on Adele's song lyrics and to find out the listener's emotion towards figurative languages used on Adele's song.

The design of this research is descriptive qualitative research. The research instruments used in this research are the researcher herself and interview. The data in this research is the song lyrics of "Make you feel my love", "All I ask", "When we were young", and "Water under the bridge". To collect the data, the lyrics are written down while listening to the song frequently. In addition, to analyze the data uses Griffith and Perrine's theories and do interview related to the analysis of the use of figurative language on the song in order to find out the listeners' emotion towards the figurative language used. The result, there are eighteen figurative languages applied in the song and the listener's emotion evoked by the lyrics mostly belong to subjective feeling according to Juslin's theory.

ABSTRAK

Yuliyanti, 2019. *Analisis Semantik Bahasa Kiasan Dalam Lagu-lagu Adele Terhadap Emosi Para Pendengar*. Skripsi. Program Sarjana. Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Dosen: Agustinus Hary Setyawan, S.Pd., M.A.

Kata Kunci: Lagu, lirik, semantik, bahasa kiasan, emosi pendengar.

Lagu adalah salah satu media untuk berkomunikasi antara penyanyi dengan pendengar. Bagi siswa, mendengarkan lagu bermanfaat untuk mempelajari kosakata baru dan pelafalan. Mendengarkan lagu bagi orang lain juga bisa memberi manfaat seperti menghilangkan stress, mencari inspirasi atau motivasi. Namun, ketika mereka tidak tahu arti dari liriknya, mungkin akan ada kesalahpahaman terhadap makna yang dimaksud. Apalagi lirik lagu biasanya menggunakan bahasa kiasan untuk membuat lirik yang indah. Oleh karena itu, penelitian ini akan menganalisis bahasa kiasan yang digunakan pada lagu Adele dan untuk mengetahui emosi pendengar terhadap penggunaan bahasa kiasan tersebut.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi jenis bahasa kiasan yang ditemukan pada lirik lagu Adele dan untuk mengetahui perasaan pendengar terhadap bahasa kiasan yang digunakan pada lagu Adele. Penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif desain. Penelitian ini menggunakan instrument peneliti itu sendiri dan interview. Sedangkan data di penelitian ini adalah lirik lagu dari "*Make you feel my love*", "*All I ask*", "*When we were young*", and "*Water under the bridge*". Untuk pengumpulan data, peneliti menulis lirik lagu tersebut dan mendengarkan lagu secara intensif. Dalam menganalisis data, peneliti menggunakan teori dari Griffith dan Perrine dan selanjutnya melakukan wawancara terkait analisis penggunaan bahasa kiasan pada lagu untuk mengetahui perasaan pendengar terhadap bahasa kiasan yang digunakan. Hasilnya terdapat 18 bahasa kiasan yang digunakan pada lagu Adele dan menurut teori dari Juslin, perasaan pendengar yang ditimbulkan oleh bahasa kiasan dalam lagu tersebut, paling banyak didapatkan dari komponen perasaan subyektif.