

ABSTRAK

KOMUNIKASI ORGANISASI BRIGATA CURVA SUD (BCS) DALAM MENJAGA LOYALITAS ANGGOTA

Muhammad Ainun Mukminin

Suporter sepak bola selalu identik dengan kekerasan atau kerusuhan, padahal tidak selalu demikian. Di Sleman berdiri sebuah organisasi suporter bernama Brigata Curva Sud (BCS) yang mampu menunjukkan sisi positif dari suporter sepak bola. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola komunikasi yang terbentuk di dalam kelompok suporter sepak bola Brigata Curva Sud (BCS). Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam, studi kepustakaan, observasi langsung dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisa data yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi antar anggota komunitas Brigata Curva Sud (BCS), komunikasi organisasi dari pembina ke anggota, dari anggota ke Pembina dan dari anggota ke anggota yang baik yang dilakukan langsung maupun tidak melalui media dalam menjaga loyalitas anggota. Bentuk loyalitas anggota Brigata Curva Sud (BCS) berupa menaati peraturan, tanggung jawab, rasa memiliki terhadap anggota serta hubungan personal yang baik sesama anggota.

Kata Kunci : Komunikasi Organisasi, *Upward Communication*, *Downward Communication*, Loyalitas

ABSTRACT

ORGANIZATION COMMUNICATION OF BRIGATA CURVA SUD (BCS) IN MAINTAINING MEMBER LOYALTY

Muhammad Ainun Believer

Football fans are always synonymous with violence or riots, but this is not always the case. In Sleman stands a supporter organization called Brigata Curva Sud (BCS) which is able to show the positive side of football supporters. This study aims to determine the communication patterns formed in the Brigata Curva Sud (BCS) soccer supporters group. The research method used in this research is descriptive qualitative research. Data collection techniques in this study were in-depth interviews, literature study, direct observation and documentation. While the data analysis techniques are data reduction, data presentation and drawing conclusions.

The results showed that communication between members of the Brigata Curva Sud (BCS) community, organizational communication from coaches to members, from members to coaches and from members to members was done directly or indirectly through the media in maintaining member loyalty. Form of loyalty of members of Brigata Curva Sud (BCS) in the form of obeying the rules, responsibilities, sense of belonging to members and good personal relations among members.

Keywords: Organizational Communication, Upward Communication, Downward Communication, Loyalty