

ABSTRAK

IDENTITAS BUDAYA BAHASA BANYUMASAN DI MEDIA BARU *YOUTUBE* (Studi Etnografi Virtual pada Identitas Budaya Bahasa Banyumasan di *Youtube Channel “Rendra Polapike” Periode 2019*)

Sulistyowati 17072011

Bahasa Banyumasan ialah salah satu bahasa daerah yang menjadi sorotan dan memunculkan stereotip negatif di masyarakat luar daerah eks-karesidenan Banyumas dikarenakan ciri khasnya yang terkesan *medhok*. Namun, terdapat suatu kelompok atau tim yakni Polapike, yang menciptakan karya audio visual berkonten lokal Bahasa Banyumasan dan dipublikasikan melalui *youtube channel* Rendra Polapike. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses Polapike dalam membangun identitas budaya Bahasa Banyumasan di *youtube channel* Rendra Polapike. Jenis penelitian yang dilaksanakan oleh peneliti yaitu kualitatif dengan menggunakan metode observasi partisipan, wawancara, dan dokumen media. Peneliti menerapkan studi etnografi virtual khususnya tahap pertama yang bertujuan untuk memperoleh fokus pada perilaku dan peristiwa yang diamati secara mendalam melalui interaksi sosial dalam dunia maya dan nyata. Penelitian ini dikaji dengan Teori Identitas Budaya dari Stuart Hall untuk menganalisis proses/dimensi pembentukan identitas Bahasa Banyumasan khususnya yang dilakukan oleh Polapike melalui media baru *youtube*. Hasil penelitian yang diperoleh yakni terdapat identitas budaya dilihat *pertama* sebagai proses menjadi (*identity as becoming*) yaitu melalui medium (*youtube channel* Rendra Polapike), Konten, Relasi Aktor, dan Interaksi virtual : audiens virtual dan komunitas virtual. *Kedua*, sebagai wujud (*identity as becoming*) artinya identitas yang terbangun ialah sebagai wujud kebanggaan dan rasa memiliki kembali akan budaya daerah, Bahasa Banyumasan tetap dilestarikan dan digunakan, dan wadah penyampai pesan budaya lokal yang bernilai edukasi, motivasi atau tuntunan serta nilai-nilai kehidupan.

Kata kunci : Identitas Budaya, Polapike, Bahasa Banyumasan, *youtube channel* Rendra Polapike.

ABSTRACT

BANYUMASAN CULTURE IDENTITY IN THE NEW MEDIA YOUTUBE (Virtual Ethnographic Study on Banyumasan Language Cultural Identity on the "Youtube Channel Rendra Polapike" Period 2019)

The Banyumasan language is one of the regional languages that is in the spotlight and gives rise to negative stereotypes in communities outside the Banyumas ex-residency area due to its characteristic seemingly meditative. However, there is a group or team namely Polapike, which creates audio visual works with local content in Banyumasan Language and is published through youtube channel Rendra Polapike's. This study aims to find out how the Polapike process in building Banyumasan Language cultural identity on youtube channel Rendra Polapike's. The type of research conducted by researchers is qualitative using participant observation, interviews, and media documents. The researcher applies a virtual ethnographic study specifically the first stage which aims to gain focus on the behaviors and events that are observed in depth through social interactions in the virtual and real world. This research was examined with the Cultural Identity Theory from Stuart Hall to analyze the process / dimension of the formation of Banyumasan Language identity, especially those carried out by Polapike through the newmedia youtube. The research results obtained that there is a cultural identity is seen first as the process of becoming (identity as becoming), through the Medium (youtube channel Rendra Polapike), Content, Actor Relations, and Virtual Interaction: virtual audiences and virtual communities. Second, as a form (identity as becoming), which is a form of pride and a sense of regaining regional culture, the Banyumasan language is still preserved and used, and a place to convey the message of local culture that has educational value, motivation or guidance as well as life values.

Keywords: Cultural Identity, Polapike, Banyumasan Language, Youtube Channel Rendra Polapike.