

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian melalui online shop di Pontianak. Faktor-faktor tersebut adalah keamanan, kemudahan, kualitas informasi, kepercayaan, dan persepsi resiko.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif sebanyak 200 responden. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan cara *purposive sampling*, dimana responden yang ditemui pada saat penelitian akan dijadikan sampel penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keamanan, kemudahan, kualitas informasi, kepercayaan dan persepsi resiko berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian melalui online shop di Pontianak.

Kata Kunci : keamanan, kemudahan, kualitas informasi, kepercayaan dan persepsi resiko

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the factors that affect the decision through the purchase of online shop on pontianak . All of these issues is security , ease , the quality of information , trust , and perception of risk .

The research is quantitative research as many as 200 respondents .The sample collection in this research done by means of purposive of sampling , where respondents at the time the research will be used as the study sample .The result showed that security , ease , the quality of information , trust and perception significant risk of the decision through the purchase of online shop on pontianak .

Keywords: security , ease , the quality of information , trust and perception of risk