

## Daftar Pustaka

- Adams, D., Nelson, R., dan Todd, P. 1992, "Ease of Use, and Usage of Information Technology : A Replication". *Management Information System Quarterly*, 21(3).
- Adityo, B. (2011). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara on Line Di Situs Kaskus, 53(9), 1689–1699.
- Adyani, L. R., & Sampurno, D. R. D. (2011). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas (ROA). *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*, 7(1), 46–54.
- Alhasanah, Jihan Ulya, Kertahadi, R. (2014). Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi, Dan Kualitas Interaksi Layanan Wb *E-commerce* Terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Survei pad Konsumen [www.getscoop.com](http://www.getscoop.com)). *Juurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15(2), 1–10.
- Baskara, I. P., & Hariyadi, G. T. (2012). Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial ( Social Networking Websites ) ( Studi Pada Mahasiswa di Kota Semarang ), (2011), 1–15.
- Cicilia, P. W. D. (2015). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Resiko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara *online* (Studi Pada Pengguna Situs [olx.co.id](http://olx.co.id) d/h [berniaga.com](http://berniaga.com)).

Chen, S. C. & Dhillon, G. S. 2003. Interpreting Dimensions of Consumer Trust in eCommerce, *Information Technology and Management*, 4,303-318.

Davis, F.D, 1989. Perceived Usefulness, Perceived ease of use of Information Technology. *Management Information System Quarterly*.

Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi Kedua. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intentions and Behaviour: An Introduction to Theory and Research*.

Gefen, D., Karahanna, E. & Straub, D.W, 2004. Trust and TAM in *Online Shopping: An Intergrated Model*, *MIS Quarterly*, 27(1), 51-90

Ghozali, Imam, 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ho, et al, (2010). The Mediate Effect of Trust on Organization *Online Knowledge Sharing: An Empirical Study*. *International Journal of Information Technology & Decision Making*, Vol.09, No.04, 2010:625-644

Kartika, K. R., & Liliani. (2015). Pengaruh Kualitas Informasi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Usaha Fesyen Ritel “MOKSLO.”

- Kimery, K.M. and McCard, M. 2002. "Third-party assurances: mapping the road to trust in e-retailing." *Journal of Information Technology Theory and Application*, 4(2), 63-82
- Kotler, P dan Gary Armstrong. 2007. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ke-12 Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Langer, Arthur. M. 2008. *Analysis and Design of Information Systems Third Edition*. Verlag London: Springer.
- Mona, Fransiske W., Hendratmoko, C., & Ida, K. R. K. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motif Belanja Secara *Online* Di Kalangan Mahasiswa Di Kota Solo, *34*(2), 123–134.
- Nugroho, Adi. 2006. *E-commerce Memahami Perdagangan Modern di Dunia Maya*. Bandung: Informatika Bandung.
- Oktavia, A. (2012). Pengaruh Perceived Usefulness, Kualitas Informasi, dan Perceived Easy of Use terhadap keputusan Pengguna Pembayaran SPP *Online* Mahasiswa Melalui Layanan Bank Tabungan Negara (BTN). Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Oentoro. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Park, Chung-Hoon., and Young-Gul Kim., 2006, "The Effect of Information Satisfaction and Relational Benefit on Consumers *Online* Site

Commitments”, *Journal of Electronic Commerce in Organizations*, 4 (1), hal. 70-90.

Petra, W. M. S., & Cristina, T. (2012). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Di *Online Shop* Specialis Guess, 7(2), 147–160.

Sam, Mohd Fazli Mohd dan Md Nor Hayati Tahir. 2009 Website Quality and Consumer *Online* Purchase Intention of Air Ticket. *International Journal of Basic and Applied science IJBAS- IJENS* (9)10: 49

Sugiyono.2005.Metode Penelitian Bisnis. Cetakan Kedelapan. Bandung : CV Alfabeta.

Sugiyono., 2004, Pedoman Penelitian Bahasa Lisan. Jakarta: Pusat BahasaDepartemen Pendidikan Nasional.

Sugiyono, 2001, Metode Penelitian Bisnis, Bandung: Alfabeta.

Swasta dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty

Wong, Jony, 2010. *Internet Marketing for Beginner.*, Elex Media Komputindo, Jakarta.

### **Sumber internet :**

[www.apjii.or.id](http://www.apjii.or.id)

[www.jne.co.id](http://www.jne.co.id)

[www.pontianakpost.co.id](http://www.pontianakpost.co.id)

<https://kalbar.bps.go.id/>