

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Ningsih, & Bawono. (2016). Hubungan antara perilaku konsumtif pada produk x dengan citra diri remaja putri. *Jurnal Mediapsi*, 2(1), 45-50.
- Amalini, Musadieq, A., & Afriyanti. (2016). Pengaruh locus of control terhadap kepuasan kerja dan kinerja (studi pada karyawan perusahaan daerah air minum (PDAM) kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 35(1), 68-77.
- Anggarasari, R., E. (1997). Hubungan tingkat religiusitas dengan sikap konsumtif pada ibu rumah tangga. *Jurnal Psikologika*, 4(II), 15-20.
- Angelova. (2016). Locus of control and its relationship with some social-demographic factors. *Psychological Thought*, 9(2), 248–258.
- Anggraeni, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswa Universitas ESA Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 34-42.
- Anin, F., Sanmustari, R. B., & Atamimi, N. (2007). Hubungan self monitoring dengan impulsive buying terhadap produk fashion. *Jurnal Psikologi*, 2(35), 181-193.
- Azwar, S. (2017). *Penyusunan skala psikologi (Edisi 2)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Desmita. (2008). *Psikologi perkembangan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Devya. (2015). Hubungan citra diri dan perilaku konsumtif pada remaja putri yang memakai kosmetik wajah. *eJournal Psikologi*, 3(1), 433-441.
- Dumitriu. (2013). The influence of the locus of control and decision-making capacity upon the leadership style. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 14(1), 494 – 499. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.05.086>
- Fitriyani, N., Widodo, & Fauziah. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 55-68.
- Hotpascaman. (2010). Hubungan antara perilaku konsumtif dengan konformitas pada remaja. *Skripsi*. (tidak dipublikasikan).
- Wang, L., & Meizhe. (2017). Internal-external locus of control scale. *Encyclopedia of Personality and Individual Differences*. 15(3), 82–96. https://doi.org/10.1007/978-3-319-28099-8_41-1

- Lien, H. C., & Huang, C. S. (2005). The effect individual differences on adolescent's impulsive buying behavior. *Adolescence*, 40(5), 551-558.
- Lina, & Rasyid. (1997). Perilaku konsumtif berdasar locus of control pada remaja putrid. *Jurnal Psikologi*, 1(4), 5-13.
- Lufiyanto, G. (2004). Hubungan antara locus of control eksternal dengan prasangka terhadap etnis Tionghoa di Indonesia pada mahasiswa perguruan tinggi di Yogyakarta. *Skripsi*. (tidak dipublikasikan).
- Mangkunegara, A.P. (2002). *Perilaku konsumen*. Bandung : PT. Refika.
- Mangkunegara, A. P. (2005). *Psikologi konsumen*. Bandung: PT. Refika.
- Monks, F. J., Knoer, A.M.P., & Haditono, S.R. (2010). *Psikologi perkembangan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Patricia, N. L., & Handayani, L. (2014). Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif pada pramugari maskapai penerbangan "x". *Jurnal Psikologi*, 12(1), 10-17.
- Rotter. (1966). Generalized expectancies for internal versus eksternal control of reinforcement. *Psychological Monographs*, 80(1), 1-28.
- Schifman, & Kanuk. (2008). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Setyawati. (1994). Peran locus of control internal terhadap perilaku konsumtif pada ibu rumah tangga. *Skripsi* (tidak diterbitkan).
- Situmeang, M. K. (2017). Perilaku konsumtif dan tren shopaholic pada mahasiswa di Indonesia. *Braindilog Sosiologi Indonesia*. Diakses pada 19 September 2017. <http://www.braindilogsociology.or.id/2017/09/perilaku-konsumtif-dan-tren-shopaholic.html>
- Solomon, M. (1996). *Consumer behavior third edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan*. Bandung : Alfabeta.
- Wibisono, G. (2009). Hubungan antara locus of control eksternal dengan perilaku konsumtif pada remaja. Yogyakarta. *Skripsi*. (tidak dipublikasikan).
- Widawati, L. (2011). Analisis perilaku "impulse buying" dan "locus of control" pada konsumen di Carrefour Bandung. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 2(27), 125-132.
- Wijaya, A.W., Djalali, M.A., & Sofiah, D. (2015). Gaya hidup brand minded dan intensi membeli produk fashion tiruan pada remaja putri. *Persona Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2), 111-126.
- Zulkaida, & Kurniati. (2007). Pengaruh locus of control dan efikasi diri terhadap kematangan karir siswa sekolah menengah atas (SMA). *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek & Sipil)*, 6(1), 1-14.

