

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.
- Amanah, Dita dan Putri Maya Sari Harahap. 2013. “Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Plaza Medan Fair di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan”. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen & Bisnis*. Vol.III, No.2.
- Anggraeni, Priska Nita. 2013. “Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Mediasi pada Produk Viva Kosmetik di Kota Surabaya”. Skripsi S1.
- Asshiddieqi, Fuad. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Crooz Di Distro Ultraa Store Semarang). Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Baskara, Indra Bayu. 2016. "Pengaruh Potongan Harga (Discount) Terhadap Pembelian Tidak Terencana (Impulse Buying) (Studi pada Pengunjung Matahari Department Store Johat Plaza Jember)". Departmen of Managemen FEB UMM.
- Chaterina, Ivana. 2016. “Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E'Chick”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol.1, No.3.
- Devi K, Anastasia; Hari Susanta N, dan Reni Shinta Dewi. 2014. “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Imitasi (Studi Kasus Pembelian Tas Imitasi Louis Vuitton pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Dewi, Indri Kartika dan Indriani Kusumawati. 2018. Pengaruh Diskon terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan Bisnis Onlie (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2013/2014 Konsumen Traveloka).
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam 2016. *Metode pada koefisien Determinasi*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Harahap, Dedy Ansari. 2015. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (Pajus) Medan." *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Vol.7, No 3.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Iryanita, Rizky dan Sugiarto. 2013." Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Konsumen produk ATBM (Pekalongan)". Semarang :Universitas Diponegoro.
- Kartikasari, Didin; Zainul Arifin, dan Kadarisman, Hidayat. 2013. "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Penelitian pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Mengonsumsi Produk Mie Instan merek Indomie)". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.3, No.2
- Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, P dan Armstrong G. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12 jilid 2, edisi ke 8,terjemahan, Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Kusumawardani, Dyah Ayu. 2011. "Studi Mengenai Keputusan Pembelian Jasa Wedding and Event Organizer (Studi kasus di Mahkota Wedding and Event Organizer Semarang)". Skripsi S1.
- Lestari, Sri Budi. 2015. "Shopping Online Sebagai Gaya Hidup". *Jurnal Ilmu*. Volume 14. Nomor 2.
- Mandey, Silvy L. 2009. Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.
- Mulyana, 2017. *Metodologi Analisis data statistik deskriptif*, Jakarta: Salemba.
- Sahetapy, Jeofer Pratama. 2013. "Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado. *Jurnal Manajemen*". Vol.1, No.3, Hal. 411-420.

- Schiffman, Leon, L. Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa : Zoelkifli Kasip. Jakarta : PT. INDEKS.
- Setyarko, Yugi. 2016. "Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online". *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*. Vol.5, No.2.
- Sudrajat, Ratih Hasanah; Berlian Primadani Satria Putri dan Cindy Novtania Putri. 2017. "Pengaruh Potongan Harga Terhadap Minat Beli (Studi pada Potongan Harga di Iklan Televisi Bukalapak.com Versi Hari Belanja Online Nasional 2015 terhadap Minat Beli Remaja di Kota Bandung)". *e-Proceeding of Management*. Vol.4, No.1.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Populasi dan sampel pada skripsi*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto. 2011. *Ekonomika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sunarto, Andi. 2009. *Seluk Beluk E-Commerce*. Yogyakarta: Geraiilmu.
- Sunyoto, D. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Supranto, dan Nandan Limakrisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua, Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Supriyono K. Leonardo B.H dan Moh M.W. 2014. "Pengaruh Produk Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah Pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) City Di Semarang. *Jurnal Skripsi Ekonomi Manajemen*". Universitas Pandanaran: Semarang.
- Surmawan, U. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penarapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet :Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. EdisiPertama. GrahaIlmu. Yogyakarta.
- Soewito, Yudhi. 2013. "Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio". *Jurnal Ekonomi*. Vol.1, No.3 Juni 2013.
- Tiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*. Edisi 1. Yogyakarta : CV Andi Offset.

- Utomo, Dwian Cahyo ; Endah Pri Ariningsih dan Murry Harmawan Saputra. 2017. Pengaruh Potongan Harga, Pemberian Hadiah, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Alfamart Kota Purworejo.
- Peter J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Ed.9,Buku 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Wahyudin, Khoerul dan N. Rachma. 2016. “Pengaruh Pemasaran Via Online dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Three Second pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Tahun 2013-2015 Universitas Islam Malang”.
- Widjadja dan Sudarsono. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Pada Kepercayaan Merek Dan Efeknya Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Produk Air Mineral Aqua (Studi Pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta)”. *Jurnal Manajemen*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Wijaya, Erwin Adi; Sasongko, Sri Wahyuni. 2014. “Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung Galaxy Series Pada Mahasiswa Jurusan. Artikel Ilmiah Penelitian Mahasiswa”.
- Wulandari, Rizky Desty dan Donant Alananto Iskandar. 2018. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kosmetik”. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Vol.3, No.1.
- Yumamik, Tain. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Motivasi terhadap Keputusan Pembelian Cat Tembok Mawar di UD Tetap Jaya Kediri”. *Simki-Economic*. Vol.01, No.04.
- Yunita dan Yessy Artanti. 2014. “Pengaruh Gaya Hidup dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pria di Kabupaten Mojokerto”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol.2, No.4.
- <https://dailysocial.id/post/idea-e-commerce-indonesia-2016>, diakses tanggal 3 April 2019.
- <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>, diakses tanggal 3 April 2019.