

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi, (2018). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Anatan, Lina dan Lena Ellitan, (2009). *Strategi Bersaing: Konsep, Riset, dan Instrumen*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Aristo, Stephanus Felix, (2016). “Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips”, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Vol. 1, No.1. Hal. 441-447.
- Assauri, Sofjan. (2011). “*Manajemen Pemasaran*”. Penerbit PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Hani Handoko. (2013). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. (2009). *Analisis Multivariate Program SPSS*. Badan Penerbit Undip. Semarang.
- Hasan, M. Iqbal. (2010). *Pokok-pokok Materi Statistika I (Statistika Deskriptif)*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Heryanto, Imam, (2015). “Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan”, *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* Vol.9, No.2, Hal.80-101.
- <https://kominfo.go.id>, diakses tanggal 31 Mei 2019.
- <https://markey.id/plan/gojek-indonesia>, diakses tanggal 8 September 2019.
- <http://mercubuana-yogya.ac.id/>, diakses tanggal 8 September 2019.
- Jasfar, Farida. (2010). *Manajemen Jasa, Pendekatan Terpadu*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Jayanti, R. Dwi. (2015). “Pengaruh Harga dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian secara Online (Studi Kasus pada Harapan Maulina Hijab Jombang)”, *EKSIS*. Volume X. No.1. Hal 13-27.
- Kartajaya, Hermawan. (2016). *Marketing in Challenging Times*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Philip, dkk. (2009). *Manajemen Pemasaran, Sudut Pandang Asia*. Indeks. Jakarta.

- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, (2012). *Marketing Management 14th ed.* Pearson.
- Payne, Adrian. (2010). *The Essence of Service Marketing (Pemasaran Jasa)*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti H. Aksa, (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Rumengan, Aveline Novita. (2015). “*Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Strategi Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado*”, Jurnal EMBA. Vol. 3 No.2. Hal 684-694.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono. (2009). *Riset Pemasaran (Konsep dan Aplikasi dalam SPSS)*. PT Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Setiawan, Wilson, (2014). “*Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G di Surabaya*”, Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.2, No .1.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2015). *Statistika untuk Penelitian*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen)*. Caps. Yogyakarta.
- Suryani, Tatik. (2012). *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. dan Anastasia Diana, (2016). *Pemasaran, Esensi & Aplikasi*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Ulus, Algrina Agnes, (2013). “*Bauran Pemasaran Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu pada PT. Astra Internasional Manado*”, Jurnal EMBA Vol.1, No.4, Hal. 1134-1144.

Wijaya, Mohamad H.P, (2013). “*Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado*”, Jurnal EMBA 105 Vol.1 No.4, Hal. 105-114.

[www.go-jek.com](http://www.go-jek.com), diakses tanggal 31 Mei 2019.

[www.start-upranking.com](http://www.start-upranking.com), diakses tanggal 31 Mei 2019.