

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra dan Khasanah. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa (Studi Pada AJB Bumiputera 1912 Cabang Cibinong). *Diponegoro Journal Of Management Volume 5, Nomor 2,*, 1-10.
- Aisyah, Sonia Nadia (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Mascara Maybelline pada Mahasiswi Fakultas Hukum Universitas Sumatera Utara. Skripsi Universitas Sumatera Utara.
- Ananta, Rizal Dwi (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Citra Merek (Studi Pada Pengguna Motor Yamaha R15 di Yogyakarta). Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Andanawari, Anindya Rachma (2014). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Stove Syndicate Café Semarang). Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Andrianto, Hendra Noky (2013). Pengaruh Kualitas produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Chandra, Sarah Maryam dan Maria Tielung. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Baliem Pilamo di Wamena. *Jurnal EMBA Vol.3 No.3*, 959-970.
- Chendradewi, Reni dan Imroatul, Khasanah. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan Pelanggan, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Waroeng Steak & Shake Semarang Cabang Kelud). *Diponegoro Journal Of Management Volume 5, Nomor 4,*, 1-12.
- Faradiba, dan Sri Rahayu Astuti. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang

Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang). *Diponegoro Journal Of Management Volume 2, Nomor 3,, 1-11.*

Fahrudin, Muhammad Fajar dan Emma, Yulianti. (2015). Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Journal of Business and Banking Volume 5 Number 1, 149 – 162.*

Firdaus, Faisal Budi. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Sarung Tinju Merek “AN-DA” di Jawa Tengah. *Diponegoro Journal Of Management Volume 6, Nomor 4,, 1-14.*

Ghanimata, Fifyanita. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.

Habibah, Ummi dan Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Volume 1, Nomor 1, 31 - 48.*

Hanif, Achmad Fikri dan N.Rachma. (n.d.). Pengaruh Kualitas, Harga, Citra Merek dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Distro Indigo Jombang. *e – Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*

Harjuno, Puger (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Scoopy (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta). Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.

Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Isnawati, Yulina. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mobil Suzuki Ertiga). Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.

- Istiyanto, Budi dan Nugroho. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta). *EKSIS, Vol 12, No 1*, 1-8.
- Keller, KL. (2003). *Strategic Brand Management, Building Measurement and Managing Brand Equity*, Upper Sadle River, NJ Pearson Education Internasional.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia (Pertama)*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Latief, Abdul (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol.7, No.1*,
- Lempoy, Nicklouse Christian, Silvy L Mandey, dan Sjendry S.R Loindong. (2015). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Taman Wisata Toar Luninuut (Taman Eman) Sonder. *Jurnal EMBA Vol.3 No.1*, 1072-1083.
- Listyawati, Indri Astuti. (2017). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk , dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen di Pamella Empat Yogyakarta. *JBMA – Vol. IV, No. 2*,
- Lubis, Desy Irana Dewi dan Rahmat, Hidayat. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman, Vol. 5, No. 1,ISSN 2355-1488*, 15-24.
- Mahera, Zerly Agna, Suharyono, dan Musadieq. (2014). Pengaruh International Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pengguna iPhone di Lingkungan Mahasiswa Universitas Brawijya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol. 8 No. 1*
- Ong, Ian Antonius dan Drs. Sugiono,Sugiharto.MM. (2013). Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincin Station Surabaya. *Jurnal Manajemen PemasaranVol. 1, No. 2., 1-11.*

- Raharjo, Korniwawan. (2015). Analisis Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian di T.b Raja Wali Kalicilik, Demak. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Rahman, Diandris Nur Handika (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Pemancingan Ngrembel Asri Gunungpati Semarang. Skripsi Universitas Negeri Semarang.
- Rizan, Mohamad, Kartika L.H, dan Agung ,K . (2015). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie dan Mie Sedaap). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol. 6, No. 1,*
- Rumengan, Aveline Novita, Hendra N.W, dan,Rudy,T.W. (2015). Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu AYLA Cabang Manado. *Jurnal EMBA Vol.3 No.2, 684-694.*
- Saputro, Rihasto Mega. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian[(Studi Kasus pada Grand Panorama Resto Semarang). Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Simamora, B. (2011). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Susanti, Tina. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Waroeng Spesial Sambal cabang Tembalang, Semarang). Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Susanti, Irma Yusniar, Endro.T., dan Ute Ch. N. (2015). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk,dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Eiger Surabaya). *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis, No. 1/Th. I.*

- Wariki, Grace Marleen, Lisbeth.M, dan Hendra..T. (2015). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA Vol.3 No.2*, 1073-1085.
- Walukow, Agnes Ligia Pratisitia, Lisbeth.M, dan Jantje.S. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA Vol.2 No.3*, 1737-1749.
- Wibawa, Komang Agus Ardi Ary, I Ketut. K, dan I Wayan. S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen Volume 4*.
- Widyasari, Suzy dan Erna Triastuti ,Fifilia. (2009). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Studi pada Perumahan Graha Estetika Semarang). *TEMA Vol 6 edisi 2*, 159 - 169.