

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agus Hermawan. 2012. Komunikasi Pemasaran. Erlangga : Jakarta.
- Effendy, Onong Uchana. 1981. Dimensi-Dimensi Komunikasi. Bandung: PT Rosdakarya.
- Eriyanto. 2004. Analisis Framing: Konstruksi Ideologi dan Politik Media. Yogyakarta: LkiS.
- Faisal, Sanapiah. 2001. Format – Format Penelitian Sosial, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Iskandar. 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Kasali, Rhenald. 1995. Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya. Jakarta, PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara. 2006. Marketing Comunication. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Kedua belas. PT. Indeks. Jakarta.
- Moriarty, Sandra. Nancy Mitchell. William Wells. 2015. Advertising edisi kedelapan. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Morissan. 2013. Teori komunikasi : individu hingga massa. Jakarta : Kencana.
- Shimp, Terence. 2000. Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2003. Integrated Marketing Communications. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Sutopo H.B. 2002. Pengantar Penelitian Kualitatif. Surakarta : Universitas Sebelas Maret Press.

Jurnal

- Tiya, Nindya. 2014. Integrated Marketing Communication Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Candi Prambanan (Studi Deskriptif Kualitatif Di PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan Dan Ratu Boko). Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga.
- Rhistra, Yosephin. 2014. Integrated Marketing Communications dalam komunikasi pemasaran PT. DBL Indonesia (Studi tentang Implementasi Integrated Marketing Communications dalam Komunikasi Pemasaran PT. DBL Indonesia 2014). Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UNS Surakarta.
- Nugraha, Windiarta. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu XT-Square dalam Meningkatkan Okupansi Jumlah Pengunjung (Study pada Perusahaan Daerah Jogja Visessa). Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Diniati, Eti. 2017. Tinjauan Aktivitas Integrated Marketing Communication Pada Pt. Astra International Tbk. - Toyota Auto2000 Cabang Asia Afrika Bandung Tahun 2017. Universitas Telkom Bandung.
- Meiske, Grace. 2015. Analisis Faktor Penerapan Integrated Marketing Communication (Advertising, Sales Promotion, Public Relation, Word Of Mouth, Customer Services, Interactive Marketing) Terhadap Consumer Purchase Decision (Studi pada www.traveloka.com, 2015). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Telkom Bandung.
- Ari, Amelia. 2019. Integrated Marketing Communication (Komunikasi Pemasaran Terpadu) Kampoeng Batik Laweyan Surakarta. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. UNS Surakarta.
- Fransiska, Agatha. Sudiarta. Eka Mahadewi. 2015. Strategi Bauran Pemasaran Wine Sebagai Produk Penunjang Pariwisata (Studi Kasus Pt. Sababay Winery Bali). Industri Perjalanan Wisata, Fakultas Pariwisata. Universitas Udayana.
- Bimo, Ari Titis. 2017. Peran dari Integrated Marketing Communication terhadap Brand Equity. Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Politik. Universitas Diponegoro Semarang.
- Veronica, Cintia. Srikandi. Kholid. 2018. Pengaruh Integrated Marketing Communication (IMC) Dan Public Relations Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengunjung Harris Hotel & Conventions Malang). Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Triana, Citra. Yati. Wawan. 2018. Perancangan Atribut Program Digital Marketing Pada Bro.Do Dengan Integrated Marketing Communication (IMC) Quality Dan Model Kano. Fakultas Teknik Industri. Telkom University Bandung.

Link :

[https : //m.kumparan.com/amp/venture/tren-digital-marketing-2019-untuk-bantu-kejar-mimpi-bisnis-kamu-1r3DkX8yboD](https://m.kumparan.com/amp/venture/tren-digital-marketing-2019-untuk-bantu-kejar-mimpi-bisnis-kamu-1r3DkX8yboD)

[https : //kotakmedia.co.id/about-us](https://kotakmedia.co.id/about-us). pada tanggal 25 September, pada pukul 01.30 WIB