

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. 2017. Statistik Kepariwisataaan 2017
- Dedy N. Hidayat. 2003. Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik, Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Penemtrbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. Managemen Pemasaran,. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Foster , Dennis L. 2000. First Class An Introduction to Travel and Tourism Second Edition. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Iskandar. 2009. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Jhon W. Creswell. 2014. Rearch design Pendekatan metode kualitatif dan campuran. Vol IV. Pustaka pelajar Yogyakarta.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru. Jakarta: UIP.
- Moleong, L.J. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sutopo H.B. 2002. Pengantar Penelitian Kualitatif. Surakarta : Universitas Sebelas Maret Press.
- Terence A. Shimp. 2000. Advertising Promotion And Supplemental Aspect Of Integrated Marketing Communication. Part 1. University Of South Carolina.
- Tjiptono, Fandi. 2001. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: ANDI.

Ulber Silalahi. 2009. Metode Penelitian Sosial. Bandung: Refika Aditama.

Zalukhu, Sukawati & Meyers, Koen. (2009). Panduan Dasar Pelaksanaan Ekowisata. Jakarta: Unesco Office.

2. Ebook

Sernovitz, Andy. 2009. Word of mouth Marketing, New York:Kaplan Inc.

<http://www.wordofmouthbook.com/download/first-chapter.pdf> diakses pada

tanggal 23 September 2019. Pukul 04.25 WIB

3. Internet

Andi Dwi Riyanto. 2019. Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2019. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/> Diakses 15 Januari 2020. Pukul 01.35 WIB.

Ahmad Faruqi, Itca Istia Wahyuni. 2017. Analisis Strategi Word Of Mouth Marketing Akun Instagram @Exploresawahlunto. Jurnal Management : Vol.4, No.1 April2017.

https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/123908/jurnal_eproc/analisis-strategi-word-of-mouth-marketing-akun-instagram-exploresawahlunto.pdf.

Diakses pada tanggal 4 November 02.27 WIB.

Budi Tri Wibowo. 2013. Strategi Word Of Mouth Telur Asin (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Word Of Mouth Penjualan Telur Asin “NANA” Di Tawang Sari, Sukoharjo. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta. http://eprints.ums.ac.id/24984/8/NASKAH_PUBLIKASI.pdf diakses pada tanggal 4 November 2019. Pukul 02.21 WIB.

Rizki Amanda, Martha Tri Lestari, Itca Istia Wahyuni. 2016. Analisis Strategi Word Of Mouth Marketing Jam Tangan Kayu Matoa Indonesia. Universitas Telkom. https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/116700/jurnal_eproc/analisis-strategi-word-of-mouth-marketing-jam-tangan-kayu-matoa-indonesia.pdf
Diakses pada 4 November 2019. Pukul 02.46 WIB.

Isa Nurhayat Soleh. 2014. Strategi Word Of Mouth Dalam Mengokohkan Brand Awareness (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Jasa Pengiriman PT. JNE Cabang Yogyakarta). UIN Sunan kalijaga. <http://digilib.uin-suka.ac.id/13711/2/BAB%20I%2C%20IV%2C%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>
Diakses pada 4 November 2019. Pukul 03.00 WIB.

Yuni Rahma Putri. 2018. Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Word Of Mouth Marketing Pada Produk Simpanan (Si Bagus) Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Di Koperasi Simpan Pinjam Giri Muria Group Kudus. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. <http://eprints.walisongo.ac.id/9042/1/TA%20LENGKAP.pdf> Diakses pada tanggal 4 November 2019. Pukul 2.30 WIB.