

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew C. Wicks, J. S. (2017). Toward a More Productive Dialogue between Stakeholder Theory and Strategic Management. *Stakeholder Management*, 250-273.
- Ansong, O. S. (2017). Corporate Social Responsibility and Firm Performance of Ghanaian SMEs: Mediating Role of Acces to Capital and Firm Reputation. *Journal of Global Responsibility*.
- Asa Ria Pranoto, D. Y. (2015). Program CSR Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Menuju Kemandirian Ekonomi Pasca Tambang di Desa Sarijaya . *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 39-50.
- Ataur Rahman Belal, S. M. (2015). Corporate Environmental Responsibility and Accountability : What Chance in Vulnerable Bangladesh? *Critical Perspective on Accounting*, 44-58.
- Cahaya, F. R. (2015). The Indonesian Government's Coercive Pressure on Labour Disclosures Conflicting Interest or Government Ambivalence? *Labour Disclosures*, 475-497.
- Chariri, G. d. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Christiawan, H. A. (2017). Pengaruh Penerapan Corporate Govenance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Umur Perusaahaan sebagai Variabel Kontrol. *Business Accounting Review Vol. 5 No. 2*, 181-192.
- Debby Citra Indah, B. S. (2018). Analisis Implementasi Corpotare Social Responsibility (CSR) Terhadap Keberlangsungan Bisnis Perusahan Multinasional (Studi Pada Starbucks Coffee Grand Metropolitan Mall Bekasi). *Jurnal Administrasi Bisnis* , 120-129.
- Deeva, E. (2017). Does Corporate Social Responsibility have an Influence on Corporate Financial Performance? Evidence from Germany. *IBA Bachelor Thesis Conference*, 1-11.
- Donald Lange, J. B. (2018). The Association between Ethics and Stakeholder Theory. *Sustainability, Stakeholder Governance, and Corporate Social Responsibility*, 365-387.
- Efiyana. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Likuiditas dan Islamic Governance Score terhadap Pengungkapan Islam Social Reporting*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Fahreza, A. (2017). *Pengaruh Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham (Survey Pada*

Perusahaan Advertising, Printing dan Media yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. Skripsi: Universitas Widyatama Bandung.

Fanny Richa Noviyanti, E. A. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), Struktur Kepemilikan, Manajemen Laba dan Leverage Terhadap Agresivitas Pajak. *Permana*, 74-92.

Gema Bangun Djaya Atmadja, R. I. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks SRI-KEHATI Bursa Efek Indonesia). *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* , 127-134.

Gendro Wiyono, H. K. (2017). *Manajemen Keuangan Lanjutan : Berbasis Corporate Value Creation*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hadi, N. (2014). *Corporate Social Responsibility (CSR)* . Jakarta: Edis 1. Graha Ilmu.

Haerani, F. (2017). Strategi Corporate Responsibility (CSR) Dalam Rangka Meningkatkan Reputasi Perusahaan. *Jurnal Ilmu Hukum*.

Harjanti Widiastuti, E. R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 107-117.

Herman. (2018). Manfaat Corporate Social Responsibility oleh Stakeholder Primed dan Sekunder (Studi Kasus pada PT. Asia Sawit Makmur Jaya Provinsi Riau). *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik dan Kebijakan Sosial Vol 2, No. 2*, 264-277.

hong ching, F. G. (2017). Sustainability Reports in Brazil Through The Lens of Signaling, Legitimacy and Stakeholder Theories. *Social Responsibility Journal*.

Indriani, A. N. (2017). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Sebelum dan Sesudah Akuisisi*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta.

Ivon Nurmas Ruroh, S. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Risk Minimization terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akademi Akuntansi*, 42-53.

Juniarti, F. I. (2017). Pengaruh Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Asimetri Informasi pada Perusahaan yang Bergerak di Sektor Pertambangan dan Barang Konsumsi. *Business Accounting Review Bol. 5 No. 1*, 133-144.

- Kaskeen, M. Y. (2017). Corporate Social Responsibility and Corporate Financial Performance : Case Study of Pakistan. *Universal Journal of Management*, 457-476.
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kasmir. (2014). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kleysia N. Tanod, G. B. (2019). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 101-109.
- Kurniawan, J. (2017). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015*. Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Kusumawati, D. (2017). *Pengaeuh Stakeholder Engagement Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Berdasarkan Global Reporting Initiative (GRI) G4 (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015)*. Skripsi: Universitas Lampung.
- Luh Putri Wedayanti, I. G. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Niai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Mahagiyani, H. R. (2019). Analisis Rasio Keuangan Pada PT Bakrie Sumatera Plantations, Tbk dan PT. Astra Agro Lestari, Tbk Periode 2014-2016. *Journal of Applied Manajerial Accounting*, 129-136.
- Mahdi Salehi, M. L. (2018). Corporate Social Responsibility anf Future Financial Performance: Evidence From Tehran Stock Exchange. *EuroMed Journal of Business*.
- Mamillapalli Venkata Amuktha, R. N. (2019). Corporate Social Responsibility and Shareholder Wealth - Evidence From Indian Manufacturing Sector. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE)*, 3335-3340.
- Md Moazzem Hosain, M. A. (2017). Corporate Social and Environmental Reporting Practices : A Case Of Listed Companies in Bangladesh. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 138-165.
- Meilinda Eka Rusti'ani, N. T. (2017). Rasio Keuangan sebagai Indikator Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan Semen. *Jurnal Akuntansi, Vol 17*, 125-137.

- Mikolajek-Gojekna, M. (2016). The Relationship Between Corporate Social Responsibility and Corporate Financial Performance - Evidence From Empirical Studies. *Comparative Economic Research*.
- Miles, S. (2017). Stakeholder Theory Classification, Definitions and Essential Contestability. *Stakeholder Management*, 22-47.
- Nanik Lestari, N. L. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi* Vo. 22, No. 1, 1-11.
- Ni Kadek Ayu Giri Yanti, I. G. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E- Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1752-1779.
- Ni Kadek Raningsih, L. G. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 7.8, 1997-2026.
- Ni Luh Nia Ardiani, I. P. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 2333-2359.
- Parengkuan, W. E. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia melalui Pojok Bursa FEB-UNSRAT. *Jurnal EMBA*, 564-571.
- Prasetyoningrum, A. K. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Efisiensi Biaya, dan Umur Perusahaan Terhadap Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perbankan Syariah di Indonesia. *Journal of Islamic Banking and Finance*, 147-162.
- Pratiwi, B. S. (2018). *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Tax Avoidance*. Skripsi: Universitas Pasundan.
- Purnaningsih, D. (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Skripsi: Universitas Islam Indonesia.
- Puspitasari, A. D. (2017). *Analisis Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure, dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi: Universitas Lampung.
- Putra, W. (2018). *Tata Kelola Ekonomi Keuangan Daerah*. Depok: Rajawali Pers.
- Putu Elia Meilinda Murnita, I. M. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan

- Leverage sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1470-1494.
- Ratih Hidayati, H. W. (2018). Pengaruh Program CSR "Kuta Beach Sea Turtle Conservation" Terhadap Brand Image Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 144-122.
- Retnaningsih, H. (2015). Permasalahan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat. *Pusat Pengkajian, Pengolahan Data dan Informasi*, 177-188.
- Riswan Ludfi, I. F. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*.
- Rosikah, D. K. (2018). Effects of Return On Asset, Return On Equity, Earning Per Share on Corporate Value. *The International Journal of Engineering and Science(IJES)*, 6-14.
- Sakti, Y. S. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2015. *Jurnal Akuntansi dan Teknologi Informasi (JATI)*.
- Sang Jun Cho, C. Y. (2019). Study on Relationship between CSR and Financial Performance. *Sustainability MDPI*.
- Sean Yim, Y. H. (2019). The Role of Marketing Capability in Linking CSR to Corporate Financial . *European Journal of Marketing*.
- Sham Abdulrazak, A. A. (2018). Exploring Consumer Support for CSR from the Perspective of Moral Legitimacy: Evidence from Malaysia. *Journal Of Global Responsibility*, 41-57.
- Shelly Indriastuty, A. T. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Tercatat di BEI Tahun 2013-2017. *EcoGen*, 532-541.
- Shintia, N. (2017). Analisis Rasio Solvabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Terhadap Asset dan Equity pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Periode 2012-2015. *Jurnal Ilmiah Manajemen Vol. 1 No. 1*, 41-63.
- Siminica, C. S. (2019). Well-Governed Sustainability and Financial Performance : : A New Integrative Approach. *Sustainanility*.
- Siti Mudawamah, T. W. (2018). Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Bank Milik Negara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 20-29.

- Siti Sara Rostiani, T. A. (2018). Pengaruh Dewan Pengawas Syariah, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2012-2016 . *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi Vol. 4 No. 2*, 1225-1248.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendro, D. (2017). Analisis Profitabilitas dan Likuiditas Untuk Menilai Kinerja Keuangan pada PT. Siantar Top Tbk. *Human Falah*, 218-235.
- Suhendro, D. (2018). Analisis Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan Menggunakan Rasio Keuangan pada PT Unilever Indonesia TBK yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *At-Tawassuth* , 482-506.
- Sulistiana, I. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi* , 65-74.
- Sunitha Devi, I. G. (2017). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management dan Pengungkapan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*.
- Susilowati, F. (2018). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Tipe Industri, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Utami, F. C. (2017). *Pengaruh Struktur Modal, Kondisi Ekonomi (Inflasi), dan Risiko Bisnis Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015*. Tesis: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Yessi Yunelia Rahmi, I. R. (2019). Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia . *Menara Ilmu* , 158-167.
- Yhovita Anggie Bhernadha, T. D. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Yohanes Made Supadi, I. P. (2018). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Corporate Social Responsibility Disclosure pada Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Pertambangan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 7.4*, 1165-1192.