

DAFTAR PUSTAKA

- Azizi, Agus. (2018). Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Mercu Buana Yogyakarta. *SKRIPSI*. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Fatmawati, E. (2015). *Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan*. *Jurnal Iqra'Volume 09 No.1*.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hartono, (2016). *SPSS 16.0 Analisis data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Instrumen Pembayaran Uang Non-Tunai (Uang Elektronik)*. Data diakses dari <https://bi.go.id>.
- Kusumawati, B. Dkk. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Pengguna E-Money. *Jurnal*. Jakarta: STIE Ahmad Dahlan Jakarta.
- Listianti, Uni Yeni. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa FEB UMS. *Jurnal*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Pamungkas, Gilang T. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan E-Money (Studi Kasus Minimarket Indomaret Kec. Binjai Kota, Kota Binjai). *SKRIPSI*. Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Peraturan Bank Indonesia (PBI) No.20/6/PBI/2018 tentang *Uang Elektronik*.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Adm Bisnis*.
- Quthbi, Z.H. (2016). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Keamanan Dan Privasi Kecukupan Informasi Dan Kesenangan Bertransaksi Terhadap Keputusan Menggunakan E-Money Pada Bus Trans Jogja. *SKRIPSI*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

- Utami, S. S., & Kusumawati, B. (2017). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Jurnal Balance Vol. XIV No. 2, 29-41*.
- Veracious. (2019). *Uang elektronik*. Diakses dari <https://id.m.wikipedia.org>
- Vhistika, N. I. (2018). Pengaruh Tingkat Pemahaman E-Money dan Kemanfaatan terhadap Minat Menggunakan E-Money (Pada Studi Kasus Pada Masyarakat Pemilik Uang Elektronik di Wilayah Tanah Abang). *SKRIPSI*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wedantha, P. M. (2016). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Pemakaian dan Kompetensi Auditor Pada Keberhasilan Penerapan Teknik Audit Berbantuan Komputer. *Jurnal*. Bali: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Wulandari, D., Soseco, T., & Narmaditya, B. S. (2016). Analysis of the Use of Electronic Money in Efforts to Support the Less Cash Society. *Jurnal International Finance and Banking, 2374-2089*.
- Zulqurnain, S. (2017). Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kemanfaatan, Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Pada Mahasiswa UGM). *SKRIPSI*