

ABSTRAK

Penerimaan konsumen dari teknologi sistem informasi baru telah menjadi tema utama dalam penelitian sistem informasi saat ini. Penelitian sebelumnya di bidang ini telah mengidentifikasi beberapa faktor yang mempengaruhi penerimaan dan kepuasan pengguna akhir dengan mendasarkan model penerimaan teknologi (TAM). Penggunaan Teknologi dan Informasi ditengah arus globalisasi dan modernisasi yang cukup pesat merupakan prasyarat utama untuk menciptakan reformasi dalam pelayanan publik. Salah satunya adalah muncul *billing system*. *Billing system* adalah kombinasi perangkat lunak dan perangkat keras yang menerima detail panggilan dan informasi penggunaan layanan, mengelompokkan informasi ini untuk akun atau pelanggan tertentu, menghasilkan faktur, membuat laporan untuk manajemen, dan mencatat (posting) pembayaran yang dilakukan ke akun pelanggan. Tujuan penelitian ini adalah menguji pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan *facilitating conditions* terhadap sikap penggunaan *billing system*. Populasi dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak di Firma Mukh Nurkolis sebanyak 270 Wajib Pajak. Berdasarkan populasi tersebut maka sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 100 Wajib Pajak. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah aksidental sampling yang sesuai dengan kriteria penentuan sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kegunaan berpengaruh secara signifikan terhadap sikap penggunaan *billing system*. Selanjutnya, persepsi kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap sikap penggunaan *billing system*. dan *facilitating conditions* tidak berpengaruh terhadap sikap penggunaan *billing system*.

Kata Kunci: Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, *Facilitating Conditions*, dan sikap penggunaan *billing system*.

ABSTRACT

Consumer acceptance of new information systems technology has become a major theme in current information systems research. Previous research in this field has identified several factors that influence end user acceptance and satisfaction by basing the technology acceptance model (TAM). The use of Information technology and the current globalization and modernization in the middle of a fairly rapid is a prerequisite for creating the reform in the public service. One of them is the billing system. Billing system is a combination of software and hardware that receives call detail and service usage information, groups this information for specific accounts or customers, produces invoices, creates reports for management, and records (posts) payments made to customer accounts. The purpose of this study was to test the effect of ease of use, perceived usefulness, facilitating conditions on the attitude of using e-billing. The population in this study is the taxpayer on Firma Mukh Nurkholis with total 270 Taxpayer. Based on the population, the sample in this study is 100 Taxpayers. The data collection technique used was accidental sampling in accordance with the criteria of sampling. Data analysis technique used is multiple linear regression. The result of the study stated that perceived usefulness significant effect the attitude of using billing system. Furthermore, perceived ease of use has a significant effect the attitude of using billing system, and facilitating do not have an effect on the attitude of using billing system.

Keywords: Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Facilitating Conditions On The Attitude of billing system.