

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A., & Myers, J.G. 1997. *Jurnal of Advertising Management, 3rd edition. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall Inc.*
- Andrian, A., Kertahadi, & Susilo, H. (2014). Analisis pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan sikap penggunaan terhadap minat perilaku penggunaan *billing system* (Studi pada wajib pajak Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Utara). *Jurnal Administrasi, Vol. 3, No. 1, 1-10...*
- Azhari, A. (2004). *Psikologi umum dan perkembangannya*. Jakarta Selatan: Teraju.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. Jurnal Management Information Mis Quarterly, Vol. 13, No. 3, 319–340.*
- Elvandari, S. D. (2011). Penerimaan sistem *online shopping* berdasarkan *Unified Theory Of Acceptance And Usage Of Technology*. *Jurnal Integral, Vol. 1, No. 1. 72-91..*
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS. 23 Edisi 8*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Herlan & Yono . 2013. *Psikologi Pelayanan*. Bandung. Penerbit Media Perubahan
- Ilham, M. (2017). Analisis model penerimaan teknologi pada wajib pajak dalam menggunakan sistem *e-billing* di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Merauke. *Jurnal Manajemen dan Informatika Komputer Pelita Nusantara, Vol. 21, No. 1, 61–78.*
- Jogiyanto. (2008). *Sistem informasi keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Keputusan Direktur Jenderal Pajak Nomor Kep-72/ Pj/ 2016*
- Mahendra, I. (2016). Analisa Penerimaan Sistem Enterprise Resource Planning (ERP) pada Pt Gbs menggunakan *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT)*. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri, Vol. 12, No. 2, 190–200.*
- Mardiasmo. 2011. *Perpajakan*. Edisi Revisi. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Marhaeni, G. A. M. M. (2014). Analisis perilaku penggunaan aplikasi pesan instan dengan menggunakan model *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 di kota Bandung*. *E-Proceeding Of Management : Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, Vol. 1, No. 3, 42–56.*
- Martina. (2010). *Persepsi Kemudahan dan Kegunaan OPAC Perpustakaan Unair (Studi Deskriptif Menilai Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan OPAC oleh Pengguna di Perpustakaan Universitas Airlangga*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Universitas Airlangga.

- Mubiyantoro, A., & Syaefullah. (2012). Pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kesesuaian, dan persepsi risiko terhadap sikap penggunaan *mobile banking* (studi kasus di bank kota Malang). Skripsi. Tidak Diterbitkan. Universitas Brawijaya
- Novita, N. N. S. L., & Giantari, I. G. A. K. (2016). Peran sikap dalam memediasi pengaruh *perceived usefulness* terhadap niat menggunakan *internet banking* di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 3, 1513–1541*.
- Nugroho, P., Winarno, W. W., & Hartanto, R. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi niat menggunakan mobile payment dengan pendekatan *extended the Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology*. *Citee Departemen Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi, E-Journal Ft Ugm, 226–233*.
- Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-05/PJ/2017 Tentang *Pembayaran Pajak Secara Elektronik*.
- Pioner, Herwin. (2018). Analisis sikap penerimaan wajib pajak terhadap penggunaan sistem informasi *e-billing* di Kabupaten Sleman. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Rahmawati, D. (2008). Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pemanfaatan teknologi informasi. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan, Vol 5, No 1, 107–118*.
- Rindy, Y.A.D (2018). Pengaruh persepsi kegunaan, kemudahan, *facillitating conditions* terhadap sikap pengguna. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta
- Robbins, Stephen P. (2006). *Perilaku organisasi* (Benyamin Molan, Penerjemah). PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Saebani, B.A. (2008). *Metode penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sari, E. N. (2016). Analisis faktor dalam menggunakan layanan *e-billing* dengan pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, Vol., No. 4, 1–23*.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsan, Thomas. 2012. *Perpajakan Indonesia: Edisi 3*. Jakarta : Empat Dua Media. Malang. PT.Indeks.
- Thoifah, I'anatut. (2016). Statistika pendidikan dan metode penelitian kuantitatif. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang.
- Thompson, Ronald L, Haggings, Christoper A., dan Howell, Jane M. (1991), "Personal Computing: Toward a Conceptual Model of Utilization", *Journal of Management Information systems MisQuarterly*, pp.125-143.

- Triandis HC. (1980). *Values, Attitudes and Interpersonal Behavior*. Journal University of Nebraska Press. Lincoln. NE. 1980.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008 Tentang *Perubahan Keempat Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan*.
- Werang, Basilius R. (2015). *Pendekatan kuantitatif dalam penelitian sosial*. Yogyakarta: Calpulis.
- Wibowo, A. (2008). Kajian tentang perilaku pengguna sistem informasi dengan pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Universitas Budi Luhur, Jakarta.
- Widodo, A., Putri, A.S.A. (2017). Pengaruh persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap sikap penggunaan teknologi pada pengguna instagram di Indonesia (studi pada followers akun kementerian pariwisata @indtravel). *Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis, Vol. 1 No. 1, 18-26*.
- Yudistira, B., & Rofiq, A. (2013) Analisis pengaruh persepsi kenyamanan, manfaat, dan kemudahan terhadap sikap dalam menggunakan teknologi mobilephone. *Jurnal Manajemen, 1-9*.
- Yusuf. (2005). *Metodelogi Penelitian*. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Padang.
- Yusup, M., Hardiyana, A., & Sidharta, I. (2015). User acceptance model on ebilling adoption: A study of tax payment by government agencies. *Asia Pacific Journal Of Multidisciplinary Research, Vol. 3, No. 4, 150–157*.