

## **ABSTRACT**

*This research was conducted to see the effect of capital structure, asset structure, and sales growth on profitability. The population is the food and beverage manufacturing sector companies that are listed on the Indonesia Stock Exchange and publish complete financial statements in a row for the period 2016 - 2018. The sample is determined by purposive sampling, with certain criteria, and a sample of 12 companies is obtained. Research data is secondary data obtained from the Indonesian Capital Market Directory (ICMD). The results of this study indicate that: 1) capital structure has a negative and not significant effect on profitability. 2) asset structure has a positive and significant effect on profitability. 3) sales growth has a negative and not significant effect on profitability.*

***Keywords: Capital Structure, Asset Structure, Sales Growth, and Profitability***

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk melihat pengaruh struktur modal, struktur aktiva, dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas. Populasinya adalah perusahaan manufaktur sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan menerbitkan laporan keuangan secara lengkap berturut – turut periode 2016 – 2018. Sampel ditentukan dengan *purposive sampling*, dengan criteria tertentu, dan diperoleh sampel sejumlah 12 perusahaan. Data penelitian adalah data sekunder yang diperoleh dari *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) struktur modal berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. 2) struktur aktiva berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. 3) pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas.

**Kata kunci :Struktur Modal, Struktur Aktiva, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas**