

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

- 5.1.1. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, maka berdasarkan tabel coefficients yaitu ukuran perusahaan (X1), diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,001. Hal ini menunjukkan nilai signifikansi lebih rendah dari 0,05, sehingga ukuran perusahaan (X1) berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan (Y).

- 5.1.2. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, maka berdasarkan tabel IV.2 coefficients yaitu profitabilitas (X2) diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,075. Hal ini menunjukkan nilai signifikansi diatas 0,05 sehingga profitabilitas (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Y) dengan demikian hipotesis kedua ditolak.

- 5.1.3. Ukuran perusahaan dan profitabilitas secara serempak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, didapatkan nilai Sig. F sebesar 0,002 ($p < 0,05$) maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima, artinya variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan secara bersama – sama terhadap nilai perusahaan.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, penulis akan memberikan saran sebagai berikut :

- a. Pada penelitian ini, masing – masing variabel hanya diukur dengan menggunakan satu proksi. Penulis menyarankan untuk penelitian lebih lanjut sebaiknya menggunakan lebih banyak proksi yang dapat digunakan.
- b. Penelitian ini dilakukan dalam periode 2014 – 2018. Dengan ukuran sampel 30 sampel. Untuk penelitian selanjutnya, hendaknya perlu memperbesar ukuran sampel dengan menambah periodisasi penelitian sehingga diperoleh sampel yang lebih besar dan memberikan

kemungkinan yang lebih besar untuk memperoleh kondisi yang sebenarnya.

- c. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan objek lain, tidak hanya pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI, tetapi juga industry dari sector lainnya atau berasal dari semua jenis perusahaan pabrik atau dapat juga membandingkan antar jenis perusahaan public mengenai kebijakan perusahaan tersebut dan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.
- d. Untuk perusahaan, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan dan evaluasi sebelum perusahaan menetapkan kebijakan baru agar meningkatkan nilai perusahaan karena dengan baiknya nilai perusahaan perusahaan akan dipandang baik oleh calon investor.

5.3. Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan yang ada pada penelitian ini yaitu :

- a. Penelitian ini terdapat tiga variabel yg diteliti dimana variabel bebas sebanyak dua variabel dan variabel terikat sebanyak satu variabel.
- b. Penelitian ini meneliti pada enam perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2014 – 2018 dan banyaknya sampel yang diteliti sebanyak 30 sampel, dan untuk pengukuran tiap variabel digunakan satu proksi serta beberapa uji hipotesis yang digunakan untuk menganalisis data yang diteliti.