

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A.Kesimpulan**

Berdasarkan Hasil penelitian tentang Hubungan antara citra merek handphone x terhadap perilaku konsumtif mahasiswa universitas mercubuana Yogyakarta maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif antara citra merek hanphone x terhadap perilaku konsumtif mahasiswa universitas mercubuana Yogyakarta. Semakin positif cita merek semakin positif pula perilaku konsumtif mahasiswa,sebaliknya semakin negatif citra merek semakin negatif pula perilaku konsumtif mahasiswa.

Citra merek memberikan sumbangan efektif sebesar 31,5% terhadap perilaku konsumtif mahasiswa sedangkan sisanya 68,5% merupakan sumbangan dari faktor-faktor lain diluar citra merek terhadap perilaku konsumtif,berikut ialah faktor aplikasi yang limited yang tersemat pada iphone,guna untuk kepentingan / kebutuhan pekerjaan,dll.

#### **B.Saran**

Berdasarkan hasil penelitian pembahasan dan penelitian yang diuraikan diatas peneliti menyarankan:

1. Pada penelitian ini,citra merek terhadap perilaku konsumtif memberikan sumbangan 31,5% terhadap perilaku konsumtif,seandainya 68,5% masih dipengaruhi faktor lain.Dalam penelitian selanjutnya disarankan kepada peneliti lain untuk melakukan penelitian lebih lanjut terhadap variabel bebas lain yang

berhubungan dengan perilaku konsumtif seperti faktor status sosial yang dianggap berkelas jika memakai suatu citra merek tertentu, adapun faktor lingkungan dari keluarga ataupun referensi dari teman yang mengiming-imingi membeli suatu merek agar terlihat elegan dengan memakai Iphone.

2. Penelitian ini menjadi bahan acuan untuk menambah informasi dan pemahaman tentang peran citra merek terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, sehingga dapat diketahui penyebab perilaku konsumtif dari suatu citra merek.