

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan di bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Manajemen risiko yang diproksikan dengan resiko kredit (NPL) berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar -10,151; nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$; dan koefisien regresi sebesar -52,961.
2. *Corporate social responsibility* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini dibuktikan dengan t hitung sebesar 5,273; nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$; dan koefisien regresi sebesar 7,002.
3. Manajemen risiko dan *corporate social responsibility* berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung sebesar 65,607 dan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil uji *Adjusted R²* menunjukkan bahwa Profitabilitas dipengaruhi oleh variabel manajemen risiko dan *corporate social responsibility* sebesar 48,2%, sedangkan sisanya sebesar 51,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diupayakan untuk memperoleh hasil yang maksimal, namun pada kenyataannya dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan, diantaranya sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya mengambil jangka waktu 5 tahun yaitu dari tahun 2014 sampai dengan 2018, sehingga data yang diambil ada kemungkinan kurang mencerminkan kondisi perusahaan dalam jangka panjang.
2. Model penelitian yang relatif sederhana karena hanya mengungkap pengaruh manajemen risiko dan *corporate social responsibility* terhadap profitabilitas. Terdapat masih banyak kemungkinan variabel faktor lain yang berpengaruh terhadap profitabilitas, namun tidak dimasukkan dalam penelitian ini, seperti: pertumbuhan, ukuran perusahaan, dan *leverage* (DER).
3. Penggunaan data *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam penelitian ini sebagian besar berasal dari laporan tahunan perusahaan, hanya beberapa perusahaan yang sudah menerbitkan laporan pertanggungjawaban (*sustainability report*) sehingga tidak semua item diungkapkan secara jelas.

5.3. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diuraikan di atas, dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

- a. Bank diharapkan lebih mengawasi dalam penyaluran kredit agar rasio NPL tetap berada pada kategori sehat, sehingga tidak terjadi kredit macet dan besarnya NPL tetap terjaga karena dalam penelitian ini variabel NPL yang paling berpengaruh terhadap ROA.
- b. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap Profitabilitas, dengan demikian perusahaan hendaknya menambah kelengkapan pengungkapan yang dilakukan perusahaan terkait aktivitas CSR perusahaan. Semakin lengkapnya *CSR Disclosure* yang dilakukan perusahaan, kemungkinan akan lebih meningkatkan kesetiaan pelanggan dan kepercayaan dari kreditor dan investor. Sehingga keberlanjutan perusahaan untuk jangka panjang akan lebih terjamin. Selain itu, perusahaan juga disarankan untuk terus memperhatikan pentingnya tanggung jawab sosial perusahaan dan sebagai pertimbangan dalam pembuatan kebijakan perusahaan untuk lebih meningkatkan kepeduliannya terhadap lingkungan sosial.

2. Bagi Investor

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara parsial terdapat pengaruh NPL dan CSR terhadap profitabilitas. Oleh karena itu, bagi para investor diharapkan dapat mempertimbangkan perusahaan dengan NPL dalam rasio kecil dan perusahaan yang melakukan pengungkapan CSR sebagai tempat untuk investasi agar dapat

mengambil keputusan investasi yang menguntungkan bagi kedua belah pihak.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang menggunakan penelitian yang sama disarankan untuk menambahkan variabel yang belum dimasukkan dalam penelitian ini, seperti: pertumbuhan, ukuran perusahaan, dan *leverage* (DER). Selain itu, diharapkan juga untuk menambah jumlah tahun pengamatan, sehingga akan diperoleh gambaran yang lebih baik tentang kondisi perusahaan serta peningkatan perkembangan perusahaan tersebut sejauh mana dalam meningkatkan profitabilitas.