

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasn yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Tidak terdapat hubungan antara *Openness to Experience* dengan *impulsive buying* pada wanita.
2. Tidak terdapat hubungan antara *Conscientiousness* dengan *impulsive buying* pada wanita.
3. Terdapat hubungan yang positif antara *Extraversion* dengan *impulsive buying* pada wanita. Semakin tinggi *Extraversion* maka semakin tinggi *impulsive buying* yang dialami oleh wanita. Sebaliknya, semakin rendah *Extraversion* maka semakin rendah pula *impulsive buying* pada wanita.
4. Terdapat hubungan yang positif antara *Agreeableness* dengan *impulsive buying* pada wanita. Semakin tinggi *Agreeableness* maka semakin tinggi *impulsive buying* yang dialami oleh wanita. Sebaliknya, semakin rendah *Agreeableness* maka semakin rendah pula *impulsive buying* pada wanita.
5. Terdapat hubungan yang positif antara *Neuroticism* dengan *impulsive buying* pada wanita. Semakin tinggi *Neuroticism* maka semakin tinggi *impulsive buying* yang dialami oleh wanita. Sebaliknya, semakin rendah *Neuroticism* maka semakin rendah pula *impulsive buying* pada wanita.

B. Saran

Setelah melaksanakan penelitian dan melihat hasil yang didapatkan, maka peneliti menyarankan sebagai berikut :

1. Bagi Subjek

Bagi wanita yang memiliki kecenderungan *impulsive buying* disarankan untuk dapat lebih mengawasi diri dalam membuat keputusan pembelian agar tidak mengalami resiko negatif setelah melakukan pembelian yang dilakukan secara tidak rasional seperti penyesalan.

2. Bagi Parkson Departement Store

Tetep memberikan inovasi-inovasi terkini serta penawaran harga yang miring agar tetap dapat menarik minat beli konsumen yang *impulsive buying* maupun tidak *impulsive buying*, karena dengan demikian akan membuat citra toko semakin baik dimata konsumen.

3. Bagi Peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk lebih mempersempit lagi sampel yang akan diteliti, seperti wanita karier, wanita lansia, atau wanita ibu rumah tangga yang merupakan konsumen dari toko yang akan diteliti. Adanya kategorisasi yang tinggi pada penelitian ini, diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk menggunakan format aitem unfavorable sehingga pengkategorisasian subjek tidak sangat tinggi. Peneliti selanjutnya juga diharapkan memperhatikan waktu pengambilan data agar tidak mengganggu waktu subjek pada saat pembelajaran berlangsung. Hal

tersebut didasarkan waktu pengambilan data oleh peneliti yang sedikit mengganggu waktu subjek.