

## DAFTAR PUSTAKA

- Amedie, J. (2015). The impact of social media on society. *Advanced Writing: Pop Culture Intersections*, 2.
- Andarwati, S. R. (2016). Citra Diri Ditinjau Dari Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial Instagram Pada Siswa Kelas XI SMA N 9 Yogyakarta. *E-Jurnal Bimbingan dan Konseling*. Universitas Negeri Yogyakarta. 3 (5)
- Andsager, J.L. (2014). *Research Directions in Social Media and Body Image*. *Sex Role*. 71
- Azizah, S. (2015). Hubungan antara *Body Image* dengan Kecemasan untuk Membina Hubungan Interpersonal dengan Lawan Jenis pada Perempuan Obesitas. Abstrak. Fakultas Psikologi. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi ke 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bandura, A. (2001). Social cognitive theory of mass communication. *Media Psychology*, 3(3), 265-299.
- Brahmini, I.A.B., Supriyadi. (2019). Kontribusi intensitas komunikasi di media sosial *Instagram* terhadap citra tubuh remaja perempuan pelajar SMA di Denpasar. Program Studi Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Udayana, Denpasar. 6 (1)
- Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa : Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L Berger & Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana Prenada Media Groups.
- Cash, T. (2012). *Encyclopedia of body image and human appearance*. Oxford: Elsevier.
- Cash, T. & Smolak, L. (2011). *Body image, a handbook of theory, research, and clinical practice edisi 2*. New York: The Guildford Publications.
- Chaplin. (2010). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Chou et al. (2013). *Web 2.0 for health promotion: reviewing the current evidence*. *Public Health*. 103 (1)
- Cindy. (2016). Representasi Meme Jomblo Dalam Situs Jejaring Sosial Twitter (Analisis Semiotika Roland Barthes). *KOM FISIP*. 3 (2)

- Cramer, S., & Inkster, B. (2017). #Status mind, social media and young people mental health's and well being. *Royal Society for Public Health*. Diakses 1 November 2017 dari <https://rsph.org.uk>
- Departemen Pendidikan Nasional. (2011). *Kamus besar bahasa Indonesia* (4<sup>th</sup> ed.). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dewing. (2012). *Social Media: an Introduction*. Ottawa: Library of Parliament.
- Diandra. (2017). Bersama melawan berita palsu. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Diakses dari <https://kominfo.go.id> 11 Februari 2020
- Dwijaya, A. P. (2019). Hubungan antara intensitas mengakses media sosial dengan perilaku seksual pra nikah pada remaja di DIY. Skripsi (tidak diterbitkan). Univeristas Mercu Buana Yogyakarta
- Fardouly, J. D., Diedrichs, P.C., Vartanian, L., & Halliwell, E. (2015). Social comparisons on social media, the impact of Facebook on young women's citra tubuh concerns and mood. *Body Image*, 13, 38-45. doi: 10.1016/j.bodyim.2014.12.002.
- F.J Monks, A.M.P Knoers & S.R Haditono. (2006). *Psikologi Perkembangan; Pengantar dalam Berbagai Bagiannya (cet. Ke-16)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Hadi, S. (2015). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Iru, L. (2012). Pengaruh Lingkungan Sosial, Pendidikan, Penghasilan, Media Massa dan Kepemimpinan Terhadap Perilaku Ketuhanan Yang Maha Esa, Sesama Manusia dan Alam Sekitar . *Jurnal INOVASI*, 9 (1), 1-10.
- Kartono & Gulo . (2012). *Kamus Psikologi*. Bandung: Pioner Jaya
- Kementerian Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Kenny,U., Keighran, M., Molcho, M., & Kelly, C. (2016). Peer influences on adolescent body image: friends or foes?. *Journal of Adolescent Research*, 32(6), 768-799. doi: 10.1177/0743558416665478
- Kleemans, M., Daalmans, S., Carbaat, I., & Anschutz, D. (2016). Picture perfect: The direct effect of manipulated *Instagram* photos on body image in adolescent girls. *Media Psychology*, 21, 93-110. doi: 10.1080/15213269.2016.1257392.
- Kuntum Azalea Deineira & Rahma Yuliana. (2016, Desember). *Mengubah Persepsi Body Image Negatif Dengan Cara Pelatihan Penerimaan Diri pada Remaja*.

Diambil kembali dari ResearchGate:  
[https://www.researchgate.net/publication/311589492\\_Merubah\\_Persepsi\\_Body\\_Image\\_Negatif\\_dengan\\_Cara\\_Pelatihan\\_Penerimaan\\_Diri\\_pada\\_Remaja](https://www.researchgate.net/publication/311589492_Merubah_Persepsi_Body_Image_Negatif_dengan_Cara_Pelatihan_Penerimaan_Diri_pada_Remaja)

- Lilly Haslida, Yanti Emalia, Sri Wahyuni. (2015). Citra Tubuh, Perilaku Diet, dan Kualitas Hidup Remaja Akhir Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Riau. *Jurnal Ilmu Kedokteran*, 9 (2), 95-98.
- Linda Smolak & J.K Thompson. (2009). *Body Image, Eating Disorders, and Obesity in Youth: Assessment, Prevention, and Treatment, Second edition*. Washington DC: American Psychological Association.
- McPeath. (2011). *The Internet Marketing*. New York:Academy.
- Nasiha, N.F. (2017). Pengaruh penggunaan instagram terhadap citra tubuh mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Ponorogo tahun 2016. *Dialogia*, 15-2
- Nurjan, S., Tjahjono, H. K., & Yamin, M. N. (2016). Trends in the adolescent delinquency behavior at the Institute of Islamic Education Ponorogo District. *Journal of Government and Politics*.
- Papalia, D.E., Old, S.W., & Feldman, R.D. (2011). *Human Development*. Jakarta: Kencana.
- Perloff, R.M. (2014). Social media effects on young women's citra tubuh concerns, theoretical perspectives an an agenda for research. *Sex Role*, 71(11-12), 363-377. doi: 10.1007/s11199-014-0384-6.
- Prihadi, B. (2015). Semantic Differential Sebagai Alat Ukur Respons Estetik Siswa. *Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta*, 1-16. Rahmania P, N. (2012). Hubungan Antara Self-Esteem Dengan Kecenderungan Body Dysmorphic Disorder Pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental*, 1(2), 110-11
- Ridha, M. (2012). Hubungan antara *body image* dengan penerimaan diri pada mahasiswa aceh di yogyakarta. *Empathy*, 1 (1), 112-121
- Santrock, J.W. (2003). *Adolescence*. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. (2007). *Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Sherlyanita & Rakhmawati. (2016). Pengaruh dan Pola Aktivitas Penggunaan Internet Serta Media Sosial pada Siswa SMPN 52 Surabaya. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*. 2(1)

- Sampokan, R. F. (2018). Hubungan antara persepsi terhadap iklan susu Hilo di Televisi dengan *body image* remaja akhir. Skripsi (tidak diterbitkan). Univeristas Mercu Buana Yogyakarta.
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Taylor, S.E., Peplau, L.A., Sears, D.O. (2009). *Psikologi sosial edisi 12*. Kencana: Jakarta.
- Thomas F. Cash & Thomas Pruzinsky. (2002). *Body Image: A Handbook of Theory, Research, and Clinical Practice*. New York: Guilford Press.
- Thompson, J. (2000). *Body Image, eating Disorders, and Obesity*. Washington DC: American Psychological Association .
- Tiggeman, M. & Slater, A. (2013). The internet and adolescent girls weight satisfaction and drive for thinnes. *International Journal Eat Disorder*,46,630-633. Doi: 10.1177/0272431613501083