

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara komitmen organisasi dengan *Organization Citizenship Behavior (OCB)*. Subjek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah anggota komunitas *HiLo Green Community* Yogyakarta (HGC) yang berjumlah 57 subjek. Teknik pengambilan *sample* dengan menggunakan metode *simple random sampling*. Metode untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini menggunakan Skala *Organization Citizenship Behavior* dan Skala Komitmen Organisasi dengan metode *Likert*. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik korelasi *Product Moment Pearson*. Hasil analisis data diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,485 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,050$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara komitmen organisasi dengan *OCB*. Diterimanya hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,236 yang berarti komitmen organisasi memiliki kontribusi 23,6% terhadap *OCB* dan sisanya 76,4% dipengaruhi oleh faktor lain seperti faktor internal meliputi kepuasan kerja, kepribadian, moral karyawan, dan motivasi, serta faktor eksternal meliputi gaya kepemimpinan, kepercayaan pada pimpinan, dan budaya organisasi.

Kata kunci : *OCB*, komitmen organisasi, komunitas

Abstract

This research aims to analyse relationship between Organization Commitment and Organization Citizenship Behaviour (OCB). Subjects of this research are 57 members of HiLo Green Community (HGC) of Yogyakarta. Writer collects the data for this research by employing OCB and Organization Commitment Scale with Likert Method. Writer uses the technique of Pearson's Product Moment Corelation to analyze the data. The results show that the value of coeficiency of corelation is 0,485 with statistical significance 0,000 ($p < 0,050$). The result concludes that there is significant positive relation between Organization Commitment and OCB. Proven hypothesis of this research shows coeficiency determination (R^2) in the amount of 0,236 means Organization Commitment has contribution as big as 23,6% to OCB and the rest, 76,4% affected by other factors from internal factors such as work satisfaction, personality, employee morality, and motivation to external factors such as leadership style, trust to leader and culture of organization.

Key words: OCB, organization commitment, community