

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian tentang hubungan kualitas produk dengan minat beli kosmetik wardah pada mahasiswa maka kontribusi kualitas produk kosmetik wardah terhadap minat beli sebesar 0,713, hal ini menunjukkan bahwa kontribusi kualitas produk dengan minat beli sebesar 71,3% yang berarti kualitas produk sangat mempengaruhi minat beli. Oleh sebab itu kualitas produk kosmetik wardah memberikan sumbangan yang cukup besar pada minat beli yaitu sebesar 71,3%. Sehingga dapat diasumsikan bahwa sumbangan variabel lain sebesar 28,7% yang tidak dapat dilibatkan dalam penelitian ini.

Dapat disimpulkan penelitian tentang hubungan antara Kualitas produk dengan Minat beli kosmetik wardah pada Mahasiswa maka terdapat hubungan yang positif antara kualitas Produk dengan Minat beli kosmetik Wardah pada Mahasiswa. Semakin positif kualitas produk maka semakin positif pula minat beli kosmetik wardah pada Mahasiswa, sebaliknya semakin negatif kualitas produk kosmetik wardah maka semakin negatif pula minat beli pada mahasiswa.

## **B. Saran**

### **1. Bagi pihak perusahaan Kosmetik Wardah**

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa mahasiswa pengguna kosmetik wardah memiliki tingkat kepuasan yang tinggi. Maka disarankan agar pihak kosmetik wardah dapat mempertahankan dimensi kualitas produk seperti Kinerja dari produk, pelayanan yang diberikan produk, ketahanan dari produk, keandalan produk, karakteristik produk, kesesuaian produk yang dijelaskan dengan produk *real*, hasil yang diberikan dari produk. Selain itu pihak kosmetik wardah juga perlu mencari inovasi-inovasi terbaru untuk dapat meningkatkan minat beli dan memperhatikan serta mengkaji lebih dalam mengenai kualitas produk agar konsumen tidak berpaling dari kosmetik wardah. Salah satunya dengan cara menyebarkan kuesioner-kuesioner tentang tanggapan serta keinginan konsumen terhadap kosmetik wardah secara berkala dan memberikan kualitas produk yang baik kepada pelanggan setia kosmetik wardah agar konsumen merasa senang dan tidak akan berpaling ke kosmetik lain.

### **2. Bagi peneliti selanjutnya**

Sumbangan kualitas produk kosmetik wardah dalam minat beli sebesar 71,3%. Sehingga masih banyak faktor lain yang diduga dapat mempengaruhi minat beli pengguna kosmetik wardah. Maka dari itu, bagi peneliti selanjutnya jika

tertarik meneliti tentang minat beli disarankan agar meneliti variabel lain yang juga dapat mempengaruhi minat beli seperti : Harga, promosi, diskon, dan citra merek.

Bagi peneliti selanjutnya harap memperhatikan kembali skala yang erdapat dalam penelitian ini, karena ada beberapa aitem yang tidak sesuai dengan aspek-aspek dalam penelitian ini.