

## **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Produk, Promosi, harga dan Lokasi terhadap Minat Beli pada Toko Batik Margaria Yogyakarta. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah data yang lengkap menggunakan metode kuesener dengan 100 responden konsumen. Dari hasil analisis Uji Regresi, Uji T dan Uji F menunjukkan bahwa Produk, Promosi, harga dan Lokasi berpengaruh dan signifikan terhadap Minat Beli secara parsial dan simultan.

Kata kunci : Produk, Promosi, Harga , Lokasi, Minat Beli

## **Abstract**

This research is conducted to know the Influence of Product, Promotion, Price and Location to Buy Interest at Batik Store Margaria Yogyakarta. In this study the sample used is complete data using kuesener method with 100 consumer respondents. From result of regression test analysis, T test and F test show that Product, Promotion, Price and Location influence and significant to Buy Interest partially and simultaneously.

Keywords: Product, Promotion, Price, Location, Buy Interest