

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Hasil analisis korelasi *product moment* (*pearson correlation*) diperoleh koefisien korelasi ( $r_{xy}$ ) sebesar 0.550  $p = 0.000$  ( $p < 0,05$ ). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara *adversity quotient* dengan loyalitas kerja pada *member multi level marketing* PT.X di Yogyakarta. Artinya semakin tinggi *adversity quotient* maka semakin tinggi pula loyalitas kerja pada *member multi level marketing* PT.X di Yogyakarta. Sebaliknya, jika semakin rendah *adversity quotient* maka semakin rendah pula loyalitas kerja pada *member multi level marketing* PT.X di Yogyakarta.

Sedangkan dari hasil kategorisasi dapat diketahui bahwa sebagian besar *member multi level marketing* PT.X memiliki *adversity quotient* yang rendah dengan presentase subjek 50.5% dan loyalitas kerja yang rendah dengan presentase subjek 48.2%. Hasil penelitian ini juga menunjukkan koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang diperoleh dalam penelitian ini sebesar 0.303, hal tersebut menunjukkan bahwa variabel *adversity quotient* memberikan sumbangan efektif sebesar 30,3% terhadap variabel loyalitas kerja dan sisanya 69,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti karakteristik pekerjaan, karakteristik desain perusahaan, pengalaman yang diperoleh dalam perusahaan, faktor rasional, faktor emosioanl dan faktor kepribadian.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

### 1. Bagi subjek

Bagi *member multi level marketing*, penelitian ini diharapkan dapat menumbuhkan kesadaran *member* akan pentingnya *adversity quotient* dan loyalitas kerja dalam lingkungan pekerjaan. Kedua hal tersebut sangat penting untuk kemajuan tempat bekerja dan juga untuk kemajuan serta perkembangan diri pribadi. Selanjutnya untuk meningkatkan loyalitas kerja *member* disarankan untuk meningkatkan *control*, *origin-ownership*, *reach* dan *endurance* yang ada pada dirinya.

### 2. Bagi perusahaan

Bagi pihak perusahaan diharapkan dapat meningkatkan loyalitas kerja pada *member* perusahaan yang belum memiliki kategori tinggi, dan juga menjaga loyalitas kerja *member* perusahaan yang sudah masuk kategori tinggi. *Adversity quotient* dapat meningkatkan loyalitas kerja sehingga dapat meningkatkan persepsi positif *member* dan *member* tidak mudah menyerah dalam menangani setiap masalah. Untuk meningkatkan loyalitas kerja perusahaan dapat meningkatkan dimensi yang ada pada *adversity quotient* yaitu *control*, *origin-ownership*, *reach* serta *endurance*.

### 3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan mempertimbangkan faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian

ini seperti karakteristik pekerjaan, karakteristik desain perusahaan, pengalaman yang diperoleh dalam perusahaan, faktor rasional, faktor emosional dan faktor kepribadian. Selain itu diharapkan untuk peneliti selanjutnya untuk menyebar skala penelitian ketika subjek penelitian sedang mengadakan acara seperti seminar atau rapat dengan rekan kerja, sehingga skala penelitian cepat terisi.