

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwibowo, A. S. (2012). Kepemimpinan dan loyalitas terhadap kinerja karyawan RSJ menur Surabaya. *Manajemen Bisnis*, 2(01), 41–58.
- Akbar, F. (2017). *Pengaruh insentif terhadap loyalitas kerja karyawan bank BRI kantor wilayah Pekanbaru*. 4(1), 1–13.
- Azwar, S. (2015). *Reliabilitas dan validitas edisi keempat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan skala psikologi edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fatimah, F. F., & Dewi, M. P. (2017). Pengaruh persepsi kompensasi dan motivasi berprestasi terhadap komitmen organisasi pada multi level marketing representatif. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 10(1), 57–63.
- Gani, I., & Amelia, S. (2015). *Alat analisis data: Aplikasi statistik untuk penelitian bidang ekonomi dan sosial*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Gomes, L., & Sutanto, E. M. (2017). Pengaruh motivasi kerja dan loyalitas karyawan terhadap kinerja karyawan di cv hartono flash Surabaya. *Agora - Online Graduate Humanities Journal*, 5(3).
- Gupita, A. S. A. (2014). *Hubungan adversity quotient dan loyalitas kerja pada pegawai negeri sipil di Dinas Perhubungan Provinsi Kalimantan Timur*. Universitas Sanata Dharma.
- Hadi, S. (2016). *Metodologi riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hardianty, I. (2014). Pengaruh karakteristik pribadi dan komitmen organisasi terhadap loyalitas pegawai negeri sipil dinas perindustrian perdagangan dan pengelolaan pasar Kabupaten Indragiri Hulu. *JOM Fekon*, 1(2).
- Hasibuan, H. M. S. P. (2014). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hurlock, E. B. (2000). *Psikologi perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Jusuf, H. (2010). *Tingkatkan loyalitas guna peningkatan prestasi kerja dan karir*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Khuong, M. N., & Tiem, B. D. (2013). Factors influencing employee loyalty

directly and indirectly through job satisfaction—A study of banking sector in Ho Chi Minh City. *International Journal of Current Research and Academic Review*, 1(4), 81–95.

Mariana, R., & Irfani, H. (2015). Hubungan kepuasan kerja dengan loyalitas kerja perawat honor rsud Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal RAP UNP*, 6(2), 193–202.

Ningsih, J. (2013). *Hubungan antara adversity quotient dengan kepuasan kerja pada karyawan pt. bina insan sukses mandiri*. 1(1).

Nurhayati, & Fajrianti, N. (2015). Pengaruh adversity quotient (AQ) dan motivasi berprestasi terhadap prestasi belajar matematika. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 3(1), 72–77.

Purba, B. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas karyawan pada pt.karya swadaya abadi (karsa) Medan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 33–46.

Puri, Y. S. (2013). Hubungan antara adversity uotient dengan minat berwirausaha siswa kelas xii pemasaran di smkn 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(1), 1–20.

Purnamasari, D. (2014). Pengaruh persepsi downline tentang kualitas jasa upline pada multi level marketing tianshi terhadap loyalitas downline di Malang. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 4(2), 1–14.

Ratnasari, N. M. M. D., Rahardjo, K., & Mukzam, M. D. (2013). *Pengaruh insentif terhadap loyalitas karyawan (studi pada karyawan tetap pt.sier (persero), Surabaya)*. 2(2), 182–189.

Rinanda, silvi I. (2016). Faktor yang mempengaruhi loyalitas karyawan di hotel dyan graha Pekanbaru. *JOM FISIP*, 3(2).

Sahlan, A. (2016). Bisnis multi level marketing (MLM). *Jurnal Kependidikan Dan Syariah*, 04(01), 57–66.

Saputra, S. D. R., & Hindiarto, F. (2015). Hubungan antara kualitas interaksi sosial atasan bawahan dan persepsi terhadap kompensasi dengan komitmen organisasi pada member perusahaan multi level marketing pt. herbalife indonesia. *Jurnal Psikodimensia*, 14(1), 49–66.

Soegandhi, vannecia M., Sutanto, E. M., & Setiawan, R. (2013). Pengaruh kepuasan kerja dan loyalitas kerja terhadap organizational citizenship behavior pada karyawan pt . surya timur sakti Jatim.

- Srimulyani, V. A. (2013). Analisis pengaruh kecerdasan adversitas, internal locus of control, kematangan karir terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa bekerja. *Widya Warta*, 1(2), 96–110.
- Stoltz, P. G. (2007). *Faktor paling penting dalam meraih sukses: Adversity quotient mengubah hambatan menjadi peluang*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sujiyanto. (2017). Pengaruh integritas dan loyalitas pegawai terhadap kebijakan pimpinan dan dampaknya terhadap kinerja di lingkungan dinas komunikasi dan informatika Kota Batu. *JIMMU*, II(2).
- Sungkono, S. W., & Dewi, I. M. (2017). Pengaruh prestasi kerja, loyalitas kerja terhadap promosi jabatan di pt.Bali Pawiwahan Coco Group. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(4), 1991–2017.
- Sutriniasih, S. K. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas mahasiswa. *E-Journal Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 72–87.
- Towers, W. (2014). survei: perusahaan sulit pertahankan karyawan kompeten. Retrieved from <https://ekbis.sindonews.com/read/931567/34/survei-perusahaan-sulit-pertahankan-karyawan-kompeten-1417455396>
- Utami, I. B., Hardjono, & Karyanta, N. A. (2013). Hubungan antara optimisme dengan adversity quotient pada mahasiswa Program Studi psikologi fakultas kedokteran UNS yang mengerjakan skripsi. *Jurnal Ilmiah Psikologi Candrajiwa*, 2(5), 154–167.
- Valentino, M., & Haryadi, B. (2016). Loyalitas karyawan pada cv trijaya manunggal. *Agora*, 4(2), 328–337.
- Widhiastuti, H. (2012). *Membangun loyalitas sumber daya manusia*. Semarang University Press.
- Yuniarti, D. K. (2014). *Pengaruh komunikasi antar pribadi dan kualitas produk terhadap motivasi kerja (studi kasus pada multi level marketing perusahaan Tianshi)*. 1(1).