

Sistem Pendukung Keputusan Seleksi Pelanggan Ayam Potong Menggunakan Metode Weighted Product

Decision Support System Selection Chicken Customers Using Weighted Product Method

Losi Diana Wunu¹, Anief Fauzan Rozi²

^{1,2}Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi
Informasi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta
Jl. Jembatan Merah 84C Gejayan Yogyakarta 55283
Email: ¹Losiwunu0592@gmail.com,
²anief@mercubuana-yogya.ac.id

ABSTRAK

Rumah pemotongan ayam (RPA) Anugerah Yobel merupakan salah satu rumah pemotongan ayam yang cukup terkenal yang ada di kota Yogyakarta. Rumah pemotongan ayam Anugerah Yobel sendiri menyediakan berbagai jenis produk olahan ayam seperti ayam utuh, bagian-bagian ayam dan juga ayam tanpa tulang. Rumah Pemotongan Ayam Anugerah Yobel sendiri sudah banyak melayani pesanan produk olahan ayam disetiap harinya dan juga memiliki banyak pelanggan tetap yang terus bertambah.

Dalam rangka peningkatan keuntungan maka rumah pemotongan ayam Anugerah Yobel harus bisa mengelola pesanan yang ada dan juga mempertimbangkan hasil keuntungan pada setiap pesanan tentunya dengan cara memprioritaskan terlebih dahulu pesanan yang memiliki keuntungan lebih besar. Untuk mengatasi hal tersebut maka perlu diambil suatu keputusan yang bersifat objektif dalam hal pemilihan pelanggan ayam potong.

Salah satu peran Sistem Pendukung Keputusan (SPK) dalam hal ini adalah untuk melakukan proses seleksi pelanggan ayam potong. Sistem ini mengimplementasikan metode perhitungan *Weighted Product* (WP). Metode perhitungan *Weighted Product* menggunakan linear *additive* model dalam menentukan nilai setiap alternatif.

Sistem pendukung keputusan ini nantinya dapat membantu admin dalam menyeleksi pelanggan ayam potong dalam jumlah yang banyak dengan hasil hitungan yang akurat.

Kata kunci: Sistem Pendukung Keputusan (SPK), *Weighted Product* (WP), seleksi pelanggan, rumah pemotongan ayam.

ABSTRACT

Anugerah Yobel Chicken store is one of famous chicken store in Yogyakarta. Anugerah Yobel Chicken store provide various types of processed chicken between full chicken, parting of chicken and chicken fillet. Anugerah Yobel store chicken has provided many orders of chicken everyday and already have many customers.

In order to increase the profits, Anugerah Yobel chicken store must be able to manage existing orders and also consider the profit results on each order requested by prioritizing orders that have greater

profits. To overcome this, objective decisions need to be taken in selecting chicken customers.

One of the roles of the Decision Support System (SPK) in this case is to carry out a selection process for chicken. This system implements Weighted Product (WP) calculation methods. Weighted Product calculation methods use linear additive models in determining the value of each alternative. This decision support system will be able to assist the admin in selecting large numbers of chicken customers with accurate count results.

Keywords: *Decision Support System (SPK), Weighted Product (WP), customer selection, chicken store.*