

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa *data mining* menggunakan metode algoritma *apriori* dan *tools* Weka, serta pembahasan yang telah dibuat, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yang diperoleh dari pembahasan tersebut, antara lain :

1. Dalam pengambilan keputusan untuk pencarian pola frekuensi hubungan antar satu atau lebih *item* dalam suatu *dataset* ini diharapkan bisa menjadi solusi permasalahan pada kedai bang yhoga's.
2. Pola hasil analisis dipengaruhi oleh jumlah data yang akan di olah serta penentuan nilai minimal *Support dan Confidence*. Jumlah *item* juga turut mempengaruhi hasil dari pola atau kombinasi.
3. *Display* menu yang tersedia pada Kedai Bang Yhoga's yaitu sebanyak 58 *item*, setelah dilakukan analisa pada pola transaksi penjualan dengan algoritma *apriori*, didapatkan 50 hasil kombinasi *item* yang memiliki nilai *confidence* minimal 90%.
4. Dari 58 *display item* dalam penentuan pola pembelian dan frekuensi *item* terbaik, dihasilkan 30 rekomendasi *display item* pada menu Kedai Bang Yhoga's sebagai berikut: 1) Air Mineral 600ml, 2) Americano, 3) Cappucino, 4) Chocolate, 5) Chocolate Cheese, 6) Coffee, 7) Espresso, 8) De Espresso, 9) Es Jeruk, 10) Es Teh, 11) Fanta Sprite Cocacola, 12) French Fries, 13) Greentea, 14) Greentea_Cheese, 15) Hot Mie Small, 16) Hot Mie Medium, 17) Hot Kris Small, 18) Hot Kris Medium, 19) Hot Mozza Crispy, 20) Hot Tang Small, 21) Original Tea, 22) Original Tea Cheese, 23) Orange Puch, 24) Susu Jahe, 25) Taro, 26) Taro Cheese, 27) Tubruk, 28) Vanilla Blue, 29) Vanilla Blue Cheese, 30) V Drip.

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan penulis untuk peneliti selanjutnya adalah data yang digunakan dalam peneliti selanjutnya, diharapkan menggunakan data yang berbeda, bukan hanya data transaksi penjualan yang digunakan tetapi data lain yang dapat menghasilkan suatu pola atau kombinasi data, untuk dapat mendapatkan informasi dari sekumpulan data tersebut

