

IMPLEMENTASI *DATA MINING* UNTUK ANALISIS POLA PENJUALAN PRODUK DENGAN ALGORITMA *APRIORI* PADA TRANSAKSI *CAFE COKLAT* YOGYAKARTA

Habeldansyah Andes Harahap¹, Anief Fauzan Rozi²

^{1,2}Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Mercu Buana
Yogyakarta
Jl. Jembatan Merah 84C Gejayan Yogyakarta 55283

ABSTRAK

Cafe Coklat yang berdiri sejak 2003 yang beralamat di jalan Cik Di Tiro No. 19 menjual berbagai macam menu makanan dan minuman yang banyak dan menjadi tempat tujuan pelajar, mahasiswa dan juga para pekerja untuk menghabiskan waktu bersantai mereka.

Cafe coklat mempunyai 200 transaksi per tahunnya. Transaksi tersebut hanya dicatat secara manual dan komputasi. Dengan banyaknya transaksi tersebut *cafe* coklat membutuhkan alat bantu analisis untuk memberikan informasi yang bermanfaat bagi perusahaan dalam menentukan barang apa saja yang diminati oleh konsumen, seperti yang dialami beberapa *cafe* lain, penentuan kombinasi menu yang diminati menjadi masalah utama. *Data mining* adalah suatu teknik menggali informasi berharga yang terpendam atau tersembunyi. Untuk menghasilkan data baru yang dapat digunakan untuk menunjang proses bisnis.

Penelitian ini mengidentifikasi beberapa tipe dari pola yang berkaitan dengan data transaksi penjualan yaitu nilai-nilai *support* dan *confidence*. Data yang digunakan adalah data produk sebanyak 262 produk makanan dan minuman dan juga data transaksi selama 2018.

Teknik *data mining* dengan menggunakan metode *apriori* bertujuan untuk mencari kombinasi dari *item-item* dengan pola frekuensi dari hasil transaksi. Setelah semua pola frekuensi tinggi ditemukan, barulah dicari informasi yang memenuhi syarat minimum untuk *confidence* aturan $A \rightarrow B$ minimal *confidence* = 70% nilai *confidence* dari $A \rightarrow B$.

Kata kunci: **Algoritma Apriori, Confidence, Data mining, Data Transaksi, Minimal support.**